

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Policy)

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักและให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัท มีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และรู้คุณค่า พร้อมนำหลักการ 3R (Reduce ,Reuse, Recycle) เป็นพื้นฐานในการปฏิบัติมาปรับใช้ เพื่อให้การใช้ทรัพยากรของบริษัทเกิดประโยชน์สูงสุด จึงกำหนดแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. การปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับ

บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทอย่างเคร่งครัด

2. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทจะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยปรับปรุงหรือพัฒนากระบวนการปฏิบัติงาน และกิจกรรมทางธุรกิจต่างๆ ให้สอดคล้องกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การลดการใช้พลังงาน การลดการใช้ทรัพยากร การลดก๊าซเรือนกระจก และลดการเกิดขยะ และของเสีย เพื่อป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชนรอบข้างให้น้อยที่สุด

3. ประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการดำเนินงาน

บริษัทกำหนดเป้าหมายและแผนงานการจัดการทรัพยากรธรรมชาติในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญดังนี้

3.1 การบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

- การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การเพิ่มสัดส่วนของการใช้พลังงานทดแทนให้ได้ร้อยละ 65 ของการใช้พลังงานทั้งหมดภายในปี 2570 และการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่จะช่วยลดการใช้พลังงาน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

3.2 การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

- การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การลดปริมาณการใช้น้ำต่อสาขา และการเพิ่มปริมาณการนำน้ำกลับกลับมาใช้ใหม่ เมื่อเปรียบเทียบกับปีฐาน 2562
- การกำกับดูแลการบำบัดน้ำเสียของร้านสาขา ให้เป็นไปตามมาตรฐานน้ำทิ้งที่กฎหมายกำหนดก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก รวมถึงพิจารณาลดการปล่อยน้ำทิ้ง โดยนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดมาใช้รดน้ำต้นไม้ภายในพื้นที่ร้านสาขา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้น้ำ และลดการระบายน้ำลงสู่ระบบน้ำสาธารณะ

3.3 การบริหารจัดการขยะและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

- การคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี และประยุกต์ใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนและหลักการ 3Rs (Reduce ,Reuse, Recycle) เพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า รวมถึงการลดปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบ

4. การสนับสนุนการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทดำเนินการสรรหาและสนับสนุนการจำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งประกอบด้วยสินค้ากลุ่มประหยัดพลังงาน กลุ่มส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน กลุ่มลดโลกร้อน และกลุ่มประหยัดทรัพยากรธรรมชาติ

5. การสร้างความตระหนักให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทจะ เสริมสร้างความรู้และความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อส่วนบุคคล ให้กับพนักงานทุกระดับ ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด

6. การเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ

บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม การหรือผู้มีส่วนได้เสียในส่วนของผลการดำเนินงาน และประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียผ่านรายงานประจำปี หรือรายงานความยั่งยืน

คณะผู้บริหารของบริษัท จะผลักดันและสนับสนุนให้บริษัทดำเนินการตามนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

จึงประกาศมาเพื่อทราบ และถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 17 พฤษภาคม 2565

(นายวิฑูร สุริยวานากุล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)