

นโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืน (Sustainable Sourcing Policy)

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนกระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในการดำเนินการดังกล่าว “คู่ค้าธุรกิจ” เป็นส่วนสำคัญที่จะร่วมดำเนินการสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯได้กำหนดนโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการจัดหาและบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals, SDGs) รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทและคู่ค้าธุรกิจในการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

1) ขอบเขตและวัตถุประสงค์

นโยบายและแนวปฏิบัติฉบับนี้ใช้กับการดำเนินธุรกิจของบริษัทสยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยในกระบวนการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องมีแนวทางปฏิบัติในการจัดหาอย่างยั่งยืน และการบริหารคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน

2) บทบาทและความรับผิดชอบ

การกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบเพื่อให้การดำเนินนโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืน สามารถนำไปปฏิบัติให้เกิดผลสำเร็จตามนโยบายซึ่ง ประกอบด้วย

- **คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล** : มีหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามและการส่งเสริมความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล ภายใต้กรอบการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
- **ผู้บริหาร** : กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน จัดให้มีโครงสร้างและผู้รับผิดชอบและบทบาทหน้าที่ที่เหมาะสม ติดตามดูแลการบริหารจัดการ และสนับสนุนให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบายและแนวปฏิบัติ ข้อกำหนดและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- **ฝ่ายบริหารสินค้าและการตลาด** : มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ กำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ

3) แนวปฏิบัติด้านการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างยั่งยืน

- จัดหาผลิตภัณฑ์และบริการโดยคำนึงถึงคุณภาพ ความปลอดภัย ความคุ้มค่า และราคา
- จัดหาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรม ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคมและธรรมาภิบาล หรือการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ส่งเสริมการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสนับสนุนคู่ค้าให้มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้มั่นใจถึงความสามารถในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการจากคู่ค้าในท้องถิ่น หรือพื้นที่ที่บริษัทฯดำเนินธุรกิจอยู่ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น สร้างงาน และสร้างรายได้ให้กับคนในพื้นที่

- จัดกลุ่มลูกค้าตามลำดับความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อใช้กำหนดแนวทางการสร้างความผูกพันและประเมินความเสี่ยงการดำเนินงานของลูกค้าที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล และกำหนดมาตรการ เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ติดตามและตรวจประเมินการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของลูกค้า(ESG Audit) ตามความสำคัญและระดับความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
- เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างยั่งยืนผ่านช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบเป็นประจำทุกปี
- จัดทำระบบ E-Learning เพื่ออบรมให้ความรู้ที่เหมาะสมแก่ผู้บริหาร พนักงาน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการคัดเลือกและจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างยั่งยืน

-ลงนาม-

(นายอภิสิทธิ์ รุจิเกียรติกำจร)

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)