

นโยบายการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Management Policy)

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตระหนักและให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals) บริษัทฯจึงจัดทำนโยบายการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมฉบับนี้ เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และเป็นแนวทางปฏิบัติให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับของบริษัท

1. ขอบเขตและการบังคับใช้

นโยบายนี้มีผลบังคับใช้กับบริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด(มหาชน) สาขาทุกแห่งของบริษัทในพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจอยู่ และรวมถึงบริษัทย่อย โดยบริษัทมุ่งมั่นในการทำงานและสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งรวมถึงลูกค้า ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมา นำแนวทางในนโยบายนี้ไปปรับใช้กับการดำเนินงานทางธุรกิจอย่างเหมาะสม

2. บทบาทและความรับผิดชอบ

การกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบเพื่อให้การดำเนินนโยบายการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สามารถนำไปปฏิบัติใช้ให้เกิดผลสำเร็จในกิจกรรมดำเนินงานของบริษัท และต้องมีการรายงานไปยังคณะกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย

- **คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล (Sustainability and Corporate Governance Committee)** มีหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามและการส่งเสริมความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล ภายใต้กรอบการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 3 ท่าน
- **ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร(CEO)** มีหน้าที่ขับเคลื่อนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินการและพัฒนาแนวปฏิบัติและระบบบริหารการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- **คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Working Group)** มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการ ควบคุม และติดตามผลการดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมครอบคลุมทั้งบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม กฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง โดยมีการรายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมต่อคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลอย่างต่อเนื่อง

3. แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

3.1 การปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับ

บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ นโยบายภาครัฐ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทอย่างเคร่งครัด

3.2 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทจะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยปรับปรุงหรือพัฒนากระบวนการปฏิบัติงาน และกิจกรรมทางธุรกิจต่างๆ ให้สอดคล้องกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การลดการใช้พลังงาน การลดการใช้ทรัพยากร การลดก๊าซเรือนกระจก และการลดการเกิดขยะและของเสีย เพื่อป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชนรอบข้างให้น้อยที่สุด

3.3 การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่ Net-Zero โดยการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด การอนุรักษ์พลังงาน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

- การใช้พลังงานสะอาดจากแสงอาทิตย์ทดแทนการใช้พลังงานจากถ่านหินและน้ำมัน โดยการติดตั้งหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์(Solar Rooftop) บนหลังคาอาคารร้านค้าทุกแห่ง พร้อมกำหนดสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนให้ได้ร้อยละ 65 ของการใช้พลังงานทั้งหมด

- การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ และการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ เครื่องมือในการดำเนินงาน ที่จะช่วยลดการใช้พลังงาน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร
- สนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการคาร์บอนต่ำ และแสดงข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในฉลากผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน

3.4 การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

- การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การลดปริมาณการใช้น้ำต่อสาขา และการเพิ่มปริมาณการนำน้ำกลับกลับมาใช้ใหม่ เมื่อเปรียบเทียบกับปีฐาน 2562
- การกำกับดูแลการบำบัดน้ำเสียของร้านสาขา ให้เป็นไปตามมาตรฐานน้ำทิ้งที่กฎหมายกำหนดก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก รวมถึงพิจารณาลดการปล่อยน้ำทิ้ง โดยนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดมาใช้รดน้ำต้นไม้ภายในพื้นที่ร้านสาขา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้น้ำ และลดการระบายน้ำลงสู่ระบบน้ำสาธารณะ

3.5 การบริหารจัดการขยะและของเสีย เพื่อมุ่งสู่ขยะเป็นศูนย์ (Zero Waste) โดยการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี และประยุกต์ใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนและหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) คือลดการใช้ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- พัฒนาระบบการคัดแยกขยะโดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มการหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ลดและเลิกใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง รวมถึงสารเคมีที่เป็นอันตรายและวัสดุที่ไม่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพในผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของสินค้า House Brand
- ส่งเสริมการใช้วัสดุทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงกำหนดเป้าหมายในการลดปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบ

3.6 การบริหารจัดการประสิทธิภาพการขนส่งและการกระจายสินค้า โดยการปรับปรุงการขนส่งและการกระจายสินค้าให้มีต้นทุนที่เหมาะสมและลดการใช้พลังงาน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- การบริหารเที่ยวการขนส่งสินค้าทั้งขาไป-ขากลับ โดยลดการวิ่งรถเที่ยวเปล่า (Backhauling Management) วางแผนบริหารจัดการรถขนส่งสินค้าให้มีการบรรทุกสินค้าทั้งขาไปและขากลับ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและการใช้เชื้อเพลิงให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- การวางแผนเส้นทางเพื่อรวบรวมสินค้าที่ต้องจัดส่งให้ลูกค้าหลายรายในเส้นทางเดียวกัน หรือใกล้เคียงกันได้ทั้งหมดในคราวเดียว

3.7 การสนับสนุนการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ

- สรรหาและสนับสนุนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งประกอบด้วยสินค้ากลุ่มประหยัดพลังงาน กลุ่มส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน กลุ่มลดโลกร้อน และกลุ่มประหยัดทรัพยากรธรรมชาติ
- ร่วมมือกับผู้ผลิตสินค้าในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการจัดซื้อจัดจ้างและการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า
- พัฒนาลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3.8 การสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

- เสริมสร้างความรู้และความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อส่วนบุคคล ให้กับพนักงานทุกระดับ ลูกค้า คู่ค้า ผู้ให้บริการ ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
- การปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรและจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อให้พนักงานสามารถนำไปใช้ในวิถีประจำวัน

3.9 กระบวนการสอบทานทางธุรกิจ (Due Diligence Process)

- กระบวนการสอบทานทางธุรกิจเมื่อมีการควบรวมหรือเข้าซื้อกิจการ (Mergers & Acquisition) บริษัทได้ผนวกประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องไว้ในกระบวนการดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม

3.10 การเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ

- บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม การทำหรือผู้มีส่วนได้เสียในส่วนของผลการดำเนินงาน และประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียผ่านรายงานประจำปี หรือรายงานความยั่งยืน

นโยบายการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 24 กรกฎาคม 2567 เป็นต้นไป

-ลงนาม-

(นายอภิสิทธิ์ รุจิเกียรติกำจร)

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)