

## จรรยาบรรณทางการตลาดและการโฆษณา (Marketing & Advertising Ethics)

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีความมุ่งมั่นในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและการโฆษณา ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม เพื่อสร้างความพึงพอใจและความสัมพันธ์ในระยะยาวให้กับลูกค้า โดยนำแนวความคิดธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม มากำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลสินค้าและบริการที่ถูกต้องอย่างครบถ้วน ตรงไปตรงมา แก่ผู้บริโภคในทุกช่องทางการตลาดของบริษัทฯ และเปิดเผยข้อมูลที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้งาน เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจบนประโยชน์ของสินค้าและบริการของบริษัทฯ
2. บริษัทฯ ไม่กล่าวอ้างคุณสมบัติของสินค้าและบริการเกินความจริง ทั้งคุณสมบัติหรือ ผลกระทบทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อไม่ทำให้ผู้บริโภคเกิดความเข้าใจผิด
3. บริษัทฯ จะจะละเว้นวิธีการส่งเสริมการขาย ที่เป็นการหลอกลวง จะพิจารณาความเหมาะสมของโฆษณาต่อกลุ่มผู้บริโภคทุกวัย ไม่ว่าจะ เป็น กลุ่มผู้สูงอายุหรือเด็ก เพื่อไม่สร้างผลกระทบเชิงลบต่อกลุ่มผู้บริโภคดังกล่าว และคำนึงถึงความเท่าเทียมกันทางเพศ รวมถึงพิจารณาครอบคลุมประเด็นด้านวัฒนธรรมทางสังคม และศีลธรรมอันดี
4. บริษัทฯ จะไม่กล่าวพาดพิงข้อมูลของสินค้าและบริการของคู่แข่งหรือผู้ให้บริการอื่นในเชิงลบ หรือให้ข่าวสารต่อสื่อมวลชนที่บิดเบือนความจริง หรือให้ ร้ายป้ายสีคู่แข่ง