

นโยบายการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน (Packaging commitment)

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มุ่งดำเนินธุรกิจเพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักธรรมาภิบาล พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนาระดับและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน เพื่อสนับสนุนให้เกิดการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และเป็นประโยชน์อย่างยั่งยืนต่อลูกค้า สังคมและชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน สำหรับสินค้าที่ส่งผลิตภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ (House Brand) รวมถึงสินค้าที่สั่งซื้อจากลูกค้า ในทุกขั้นตอนของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Product life cycle) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. การจัดหาวัสดุผ่านกระบวนการจัดหาอย่างมีจริยธรรม (Ethical Sourcing) ซึ่งเป็นกระบวนการจัดหาวัสดุจากลูกค้าด้วยราคาเป็นธรรม และมีส่วนร่วมในการยกระดับให้ลูกค้าสามารถบริหารจัดการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. สนับสนุนการเลือกใช้วัสดุในการผลิตบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน ผ่านการเลือกใช้วัสดุหรือส่วนประกอบของบรรจุภัณฑ์ที่ปราศจากสารเคมีอันตราย (Chemical safety) ที่อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของผู้บริโภค หรือทำลายสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องตามข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
3. จัดทำแผนงานเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ เช่น เพิ่มการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถใช้ซ้ำ หรือรีไซเคิลได้ การลดการใช้บรรจุภัณฑ์ชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use plastic packaging) ในกิจกรรมที่สามารถทำได้ อาทิ เพิ่มการใช้วัสดุรีไซเคิลในการผลิตบรรจุภัณฑ์ ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน หรือต่อยอดได้ มั่นใจว่าบรรจุภัณฑ์ถูกนำมารีไซเคิลได้อย่างแท้จริง เป็นต้น
4. กำหนดให้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่บริษัทนำมาใช้จะต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reusable) นำกลับมาใช้ใหม่ (Recyclable) หรือ สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Compostable)
5. กำหนดเป้าหมายการลดปริมาณบรรจุภัณฑ์พลาสติกทั้งหมดที่เป็นแบรนด์ของบริษัท ให้อยู่ในระดับไม่เกิน 500 ตัน ภายในปี 2573 และกำหนดเป้าหมายสำหรับวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ไม่ใช่พลาสติก เช่น บรรจุภัณฑ์จากไม้/กระดาษ ให้ถูกรีไซเคิลได้ 90% ภายในปี 2573
6. หาแนวทางในการใช้วัตถุดิบที่มาจากแหล่งทรัพยากรที่สามารถทดแทนได้ (Sustainably-managed renewable resources) และหาแนวทางในการใช้วัสดุทางเลือก (กลุ่มที่ไม่ใช่พลาสติก) ตามความจำเป็น โดยคำนึงถึงคุณสมบัติที่เหมาะสมของบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ ความเหมาะสมในเชิงธุรกิจ การบริหารจัดการขยะโดยมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
7. สนับสนุนให้ลูกค้านำแนวทางการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน ไปปฏิบัติใช้ในบริษัท พร้อมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์
8. สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ประกาศ ณ วันที่ 16 มีนาคม พ.ศ. 2566

(นายวิฑูร สุริยวานกุล)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร