



บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)
SIAM GLOBAL HOUSE PUBLIC LIMITED

บริษัทสยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด(มหาชน)
คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงาน ณ 30 มิถุนายน 2563

ณ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯมีจำนวนสาขา รวม 68 สาขา เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี2562 จำนวน 7 สาขา โดยเป็นสาขาที่เปิดในไตรมาส 2/2563 จำนวน 1 สาขา และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019(COVID-19) บริษัทฯได้ปฏิบัติตามมาตรการล็อกดาวน์ ของภาครัฐ ในการปิดสาขาชั่วคราวจำนวน 39 สาขา ระหว่างวันที่ 22-31 มีนาคม 2563 จำนวน 31สาขา ระหว่างวันที่ 1-30 เมษายน 2563 และ จำนวน 19 สาขา ระหว่างวันที่ 1-16 พฤษภาคม 2563 ทั้งนี้บริษัทฯได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนมาซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น สำหรับสาขาของบริษัทที่ย่อยในประเทศกัมพูชายังคงเปิดดำเนินการตามปกติ

บริษัทฯมีผลประกอบการประจำไตรมาส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาบริษัทฯมีผลกำไรสุทธิ (เฉพาะกิจการ) เท่ากับ 494.53 ล้านบาท ลดลง 9.39 ล้านบาท หรือ ลดลง 1.86% และเมื่อรวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าผ่านบริษัทโกลบอลเฮ้าส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และการลงทุนในบริษัทย่อยในนาม Global House Cambodia Co.,Ltd เข้ามาด้วยจะทำให้ บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม เท่ากับ 513.07 ล้านบาท ลดลงจากระยะเวลาเดียวกันของปี2562 จำนวน 11.88 ล้านบาท หรือลดลง 2.26% เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจหดตัวอย่างรุนแรง จากผลกระทบของมาตรการล็อกดาวน์ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา2019 (COVID-19)

อย่างไรก็ตามจากการปรับกลยุทธ์การดำเนินงาน ตั้งแต่ช่วงต้นปี 2563 ส่งผลให้ผลประกอบการสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯมีผลกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม เท่ากับ1,134.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 63.50 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 5.93% เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี2562 โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม ประจำไตรมาสที่2 และงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ดังนี้

หน่วย:ล้านบาท

งบการเงินรวม	ไตรมาส 2		% เปรียบเทียบ ยอดขาย		งวด 6 เดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน		% เปรียบเทียบ ยอดขาย	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
รายได้จากการขาย	6,218.41	7,378.88	100.00	100.00	13,493.46	14,839.64	100.00	100.00
รายได้อื่น	186.97	280.25	3.01	3.80	455.35	520.25	3.37	3.51
รวมรายได้	6,405.37	7,659.13	-	-	13,948.81	15,359.89	-	-
กำไรขั้นต้น	1,482.97	1,445.16	23.85	19.59	3,127.24	2,867.11	23.18	19.32

หน่วย: ล้านบาท

งบการเงินรวม	ไตรมาส 2		% เปรียบเทียบ ยอดขาย		งวด 6 เดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน		% เปรียบเทียบ ยอดขาย	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ ค่าใช้จ่ายการบริหาร (ไม่รวมค่าเสื่อมราคา, กำไร (ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน ที่ไม่เกิดขึ้นจริงและ กำไร (ขาดทุน)จากเงินลงทุน ชั่วคราวที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง)	704.30	784.97	11.33	10.64	1,489.75	1,505.10	11.04	10.14
ค่าเสื่อมราคา	290.09	222.45	4.67	3.01	563.83	442.47	4.18	2.98
กำไร(ขาดทุน)จากอัตรา แลกเปลี่ยนที่ไม่เกิดขึ้นจริง	(27.52)	(19.80)	(0.44)	(0.27)	24.94	(16.25)	0.18	(0.11)
กำไรสุทธิก่อนรวมส่วนแบ่ง กำไรจากเงินลงทุนในการร่วม ค้า	508.16	514.73	8.17	6.98	1,122.29	1,052.08	8.32	7.09
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงิน ลงทุนในการร่วมค้า	4.91	10.22	0.08	0.14	12.07	18.78	0.09	0.13
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	680.15	706.99	10.94	9.58	1,539.49	1,441.21	11.41	9.71
ต้นทุนทางการเงิน	61.92	63.56	0.99	0.86	132.90	125.45	0.98	0.85
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	105.16	118.49	1.69	1.61	272.23	244.90	2.02	1.65
กำไรสุทธิ	513.07	524.95	8.25	7.11	1,134.36	1,070.86	8.41	7.22
EBITDA	998.06	949.24	16.05	12.86	2,079.97	1,899.93	15.41	12.80

คำอธิบาย

บริษัทมีผลกำไรสุทธิประจำไตรมาสที่ 2/2563 เท่ากับ 513.07 ล้านบาท ลดลง 11.88 ล้านบาท หรือลดลง 2.26% เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี 2562 และหากเปรียบเทียบกับยอดขายคิดเป็น 8.25% ของยอดขาย และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับ 1,134.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 63.50 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 5.93% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกัน ของปี 2562 และหากเปรียบเทียบกับยอดขายคิดเป็น 8.41% ของยอดขาย โดยมีปัจจัยหลัก ดังนี้

- 1) รายได้จากการขาย สำหรับไตรมาส2/2563 เท่ากับ 6,218.41ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2562 จำนวน 1,160.47 ล้านบาท หรือลดลง 15.73% และ สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับ13,493.46 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2562 จำนวน 1,346.18 ล้านบาท หรือลดลง 9.07% เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019(COVID-19) ทำให้ต้องปิดสาขาภายในประเทศชั่วคราวตามคำสั่งของภาครัฐ
- 2) รายได้อื่น สำหรับไตรมาส2/2563 เท่ากับ186.97ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2562 จำนวน93.28ล้านบาท หรือลดลง 33.28%และ สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับ 455.35 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2562 จำนวน 64.90 ล้านบาท หรือ ลดลง 12.47% เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้บริหารคลังสินค้าและรายได้ส่งเสริมการขาย
- 3) กำไรขั้นต้นประจำไตรมาส2/2563 เท่ากับ1,482.97ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี2562จำนวน 37.82 ล้านบาท หรือ2.62% และคิดเป็นอัตรา 23.85% ของรายได้จากการขาย ซึ่งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น 4.26% เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี2562 และสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับ 3,127.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2562 จำนวน 260.13 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 9.07% คิดเป็นอัตรา 23.18 % ของรายได้จากการขาย ซึ่งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น 3.86% เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี2562 เนื่องมาจากการปรับสัดส่วน และการกระตุ้นยอดขายสินค้ายี่ห้อ House Brand เป็นสำคัญ
- 4) ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายการบริหาร(ไม่รวมค่าเสื่อมราคากำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ไม่เกิดขึ้นจริง และ กำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนชั่วคราวที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง)ประจำไตรมาส 2/2563 เท่ากับ 704.30 ล้านบาท ลดลงจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2562 จำนวน 80.67 ล้านบาท หรือลดลง 10.28% โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวคิดเป็น 11.33% ของยอดขาย และ สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับ 1,489.75 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2562 จำนวน 15.35 ล้านบาท หรือลดลง 1.02% โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวคิดเป็น 11.04% ของยอดขายเป็นผลมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายกลุ่มเงินเดือนพนักงาน ของสาขาที่ถูกปิดชั่วคราวตามคำสั่งของภาครัฐ ระหว่างวันที่ 22มีนาคม-16พฤษภาคม 2563 นอกจากนี้บริษัทได้ปรับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน ส่งผลให้บริษัทฯต้องบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น 0.59 ล้านบาท
- 5) ต้นทุนทางการเงิน ประจำไตรมาส2/2563 เท่ากับ 61.92 ล้านบาท ลดลงจากระยะเวลาเดียวกันของปี2562 จำนวน1.64 ล้านบาท หรือ 2.58% เนื่องจากบริษัทฯได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินในไตรมาสที่1 และ ไตรมาสที่2 ปี 2563 เป็นผลให้ดอกเบี้ยจ่ายลดลง และสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับ132.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2562 จำนวน 7.45 ล้านบาท หรือ 5.94% ตามหนี้สินทางการเงินที่เพิ่มขึ้น และดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มขึ้น จากการปรับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่16 เรื่องสัญญาเช่า
- 6) กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา(EBITDA) ประจำไตรมาส2/2563 เท่ากับ 998.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2562 จำนวน 48.82 ล้านบาท หรือ 5.14 % และสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563เท่ากับ 2,079.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2562 จำนวน 180.04 ล้านบาท หรือ 9.48% เนื่องจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น



บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)
SIAM GLOBAL HOUSE PUBLIC LIMITED

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทมีสินทรัพย์รวม เท่ากับ 34,568.50 ล้านบาท สินทรัพย์ที่สำคัญประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 1,584.41 ล้านบาท, ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 721.24 ล้านบาท, สินค้าคงเหลือ 12,996.99 ล้านบาท, เงินลงทุนในการร่วมค้า 826.97 ล้านบาท, ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 16,947.68 ล้านบาท และ สินทรัพย์สิทธิการเช่า 1,308.13 ล้านบาท

ทั้งนี้สินทรัพย์รวมลดลง 1,417.89 ล้านบาท หรือลดลง 3.94% จาก 31 ธันวาคม 2562 เนื่องจากการลดลงของจำนวนสินค้าคงเหลือ 2,605.55 ล้านบาท หรือ ลดลง 16.70%

ส่วนหนี้สินรวม เท่ากับ 18,176.20 ล้านบาท ลดลง 1,679.27 ล้านบาท หรือ 8.46% จาก 31 ธันวาคม 2562 โดยหนี้สินหลัก ได้แก่ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 11,219.59 ล้านบาท, เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 3,013.60 ล้านบาท, เงินกู้ยืมระยะยาว 1,932.00 ล้านบาท, หนี้สินตามสัญญาเช่าเงินทุน 1,116.12 ล้านบาท, หนี้ 500.00 ล้านบาทสำหรับส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 16,392.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 261.38 ล้านบาท หรือ 1.62% จาก 31 ธันวาคม 2562

จากการปรับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน ส่งผลให้บริษัทต้องบันทึก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น 0.59 ล้านบาท และจากการปรับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ส่งผลให้บริษัทต้องบันทึกสินทรัพย์สิทธิการเช่าเพิ่มขึ้น 1,308.13 ล้านบาท และเป็นผลให้ค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น 19.20 ล้านบาท และบันทึกหนี้สินตามสัญญาเช่าเงินทุนเพิ่มขึ้น 1,116.12 ล้านบาท เป็นผลให้ต้นทุนทางการเงิน เพิ่มขึ้น 9.95 ล้านบาท

งบกระแสเงินสด

ณ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงาน จำนวน 4,965.50 ล้านบาท กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 1,336.65 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นไปเพื่อการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์มูลค่า 1,184.27 ล้านบาท และเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น 250.00 ล้านบาท กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 3,348.06 ล้านบาท ส่วนใหญ่ใช้ไปเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 3,000.00 ล้านบาท , ชำระชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว 574.67 ล้านบาท และเงินปันผลจ่าย 862.54 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับ 1,584.41 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ
นายวิฑูร สุริยวานากุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)