

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงาน ณ 30 มิถุนายน 2564

ณ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ มีจำนวนสาขา รวม 73 สาขา เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2563 จำนวน 5 สาขา และ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในประเทศกัมพูชา บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรการล็อกดาวน์ และมาตรการเคอร์ฟิวของรัฐบาล ทำให้ต้องจำกัดชั่วโมงการให้บริการของสาขาย่อยในกรุงเทพมหานคร ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน – 21 พฤษภาคม 2564 อย่างไรก็ตาม การปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายโดยรวมของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ผลประกอบการประจำไตรมาส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิ (เฉพาะกิจการ) เท่ากับ 949.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 455.17 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 92.04% และเมื่อรวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าผ่านบริษัทโกลบอลเฮ้าส์ อินเทอร์เน็ต จำกัด และการลงทุนในบริษัทย่อยในนาม Global House Cambodia Co., Ltd จะทำให้ บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม เท่ากับ 974.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2563 จำนวน 460.98 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 89.85% เนื่องจากในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปิดสาขาชั่วคราวตามมาตรการล็อกดาวน์ของภาครัฐ เป็นผลให้มีฐานรายได้ที่ต่ำ รวมถึงการปรับกลยุทธ์ในการบริหารสินค้ากลุ่ม House Brand และการกระตุ้นยอดขายสินค้าผ่านช่องทางต่างๆ มากขึ้น

สำหรับผลประกอบการสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม เท่ากับ 1,946.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 811.70 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 71.56% เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2563 โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม ประจำไตรมาสที่ 2 และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

งบการเงินรวม	ไตรมาส 2		% เปรียบเทียบ ยอดขาย		งวด 6 เดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน		% เปรียบเทียบ ยอดขาย	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
รายได้จากการขาย	8,887.84	6,218.41	100.00	100.00	17,566.55	13,493.46	100.00	100.00
รายได้อื่น	179.99	102.17	2.03	1.64	329.63	261.89	1.88	1.94
รวมรายได้	9,067.83	6,320.58	-	-	17,896.18	13,755.35	-	-
กำไรขั้นต้น	2,301.27	1,567.77	25.89	25.21	4,511.49	3,320.70	25.68	24.61
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายการบริหาร (ไม่รวมค่าเสื่อมราคา, กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน ที่ไม่เกิดขึ้นจริง)	931.93	704.92	10.49	11.34	1,751.19	1,490.40	9.97	11.05
ค่าเสื่อมราคา	318.22	290.09	3.58	4.67	623.13	563.83	3.55	4.18

หน่วย: ล้านบาท

งบการเงินรวม	ไตรมาส 2		% เปรียบเทียบ ยอดขาย		งวด 6 เดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน		% เปรียบเทียบ ยอดขาย	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
กำไรสุทธิก่อนรวมส่วนแบ่ง กำไรจากเงินลงทุนในการ ร่วมค้า	953.63	508.16	10.73	8.17	1,915.53	1,122.29	10.90	8.32
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงิน ลงทุนในการร่วมค้า	20.42	4.91	0.23	0.08	30.53	12.07	0.17	0.09
กำไรสุทธิ	974.05	513.07	10.96	8.25	1,946.06	1,134.36	11.08	8.41
EBITDA	1,569.70	998.06	17.66	16.05	3,105.31	2,079.97	17.68	15.41

### คำอธิบาย

บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิประจำไตรมาสที่ 2/2564 เท่ากับ 974.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 460.98 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 89.85% เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี 2563 และหากเปรียบเทียบกับยอดขายคิดเป็น 10.96% ของยอดขาย และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 1,946.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 811.70 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 71.56% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 และหากเปรียบเทียบกับยอดขายคิดเป็น 11.08% ของยอดขาย โดยมีปัจจัยหลัก ดังนี้

- 1) รายได้จากการขาย สำหรับไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 8,887.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 2,669.43 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 42.93% และ สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 17,566.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก งวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 4,073.09 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 30.19% เป็นผลมาจากยอดขายของสาขาเดิมที่เพิ่มขึ้น และการเปิดสาขาใหม่เพิ่มอีก 5 สาขา
- 2) รายได้อื่น สำหรับไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 179.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 77.82 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 76.17% และ สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 329.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 67.74 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 25.86% เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ส่งเสริมการขายเป็นหลัก
- 3) กำไรขั้นต้นประจำไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 2,301.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2563 จำนวน 733.50 ล้านบาท หรือ 46.79 % และคิดเป็นอัตรา 25.89 % ของรายได้จากการขาย ซึ่งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น 0.68% เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของ ปี 2563 และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 4,511.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 1,190.79 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 35.86% คิดเป็นอัตรา 25.68 % ของรายได้จากการขาย ซึ่งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น 1.07% เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี 2563 เนื่องมาจากการปรับสัดส่วนและกระตุ้นยอดขายสินค้ากลุ่ม House Brand
- 4) ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายการบริหาร(ไม่รวมค่าเสื่อมราคา และกำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ไม่เกิดขึ้นจริง) ประจำไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 931.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2563 จำนวน 227.01 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 32.20% โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวคิดเป็น 10.49% ของยอดขาย และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 1,751.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 260.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 17.50% โดยค่าใช้จ่าย

ดังกล่าวคิดเป็น 9.97%ของยอดขาย เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายกลุ่มเงินเดือนพนักงาน ของสาขาที่เปิดใหม่ 5 สาขา

- 5) ต้นทุนทางการเงิน ประจำปีไตรมาส2/2564 เท่ากับ 45.77 ล้านบาท ลดลงจากระยะเวลาเดียวกันของปี2563 จำนวน 16.15 ล้านบาท หรือลดลง 26.08% และสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 94.03 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 38.87 ล้านบาท หรือลดลง 29.25% เนื่องจากบริษัทฯได้ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ในไตรมาสที่2 เป็นผลให้ดอกเบี้ยจ่ายลดลง
- 6) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ประจำปีไตรมาส2/2564 เท่ากับ 231.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2563 จำนวน 126.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 120.35 % และสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 457.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 185.05 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 67.97% เป็นผลจากกำไรก่อนหักภาษีที่เพิ่มขึ้น
- 7) กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา(EBITDA) ประจำปีไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 1,569.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2563 จำนวน 571.64 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 57.27 % และสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 3,105.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 1,025.34 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 49.30% เนื่องจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น

#### งบแสดงฐานะการเงิน

ณ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทมีสินทรัพย์รวม เท่ากับ 35,608.48 ล้านบาท สินทรัพย์ที่สำคัญประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 1,141.38ล้านบาท, ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 584.66 ล้านบาท ,สินค้ำคงเหลือ13,950.90 ล้านบาท, เงินลงทุนในการร่วมค้า 868.78ล้านบาท, ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 17,587.06 ล้านบาท และ สินทรัพย์สิทธิการใช้ 1,281.38 ล้านบาท

ทั้งนี้สินทรัพย์รวมลดลง 411.82 ล้านบาท หรือลดลง 1.14% จาก 31 ธันวาคม 2563 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการลดลงของจำนวนสินค้ำคงเหลือ 336.30 ล้านบาท หรือลดลง 2.35% และการรับรู้ค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ที่เป็นอาคาร อุปกรณ์ เพิ่มขึ้น

ส่วนหนี้สินรวม เท่ากับ17,227.32 ล้านบาท ลดลง1,579.14 ล้านบาท หรือ 8.40% จาก 31 ธันวาคม 2563 โดย หนี้สินหลัก ได้แก่ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 9,230.26 ล้านบาท, เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 2,967.87 ล้านบาท, เงินกู้ยืมระยะยาว1,860.99 ล้านบาท, หนี้สินตามสัญญาเช่า 1,121.96 ล้านบาท, หนี้กู้ 500.00 ล้านบาทสำหรับส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ18,381.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,167.32 ล้านบาท หรือ 6.78% จาก 31 ธันวาคม 2563

#### งบกระแสเงินสด

สำหรับงวดการดำเนินงาน 6 เดือน ในปี 2564 บริษัทฯมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงาน จำนวน 3,776.34 ล้านบาท กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 1,071.87 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นไปเพื่อการซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ มูลค่า1,024.44 ล้านบาท เงินลงทุนในตราสารหนี้ จำนวน 50.00 ล้านบาท และกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 2,809.21 ล้านบาท ส่วนใหญ่ใช้ไปเพื่อการชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน โดยเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 1,962.67 ล้านบาท และ เงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 441.78 ล้านบาท และเงินปันผลจ่าย จำนวน 814.49 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ1,141.38 ล้านบาท



บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

SIAM GLOBAL HOUSE PUBLIC COMPANY LIMITED

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายวิฑูร สุริยวานากุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)