



บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)
SIAM GLOBAL HOUSE PUBLIC LIMITED

บริษัทสยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด(มหาชน)
คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงาน ณ 30 กันยายน 2563

ณ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯมีจำนวนสาขา รวม 68 สาขา เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2562 จำนวน 5 สาขา โดยมีผลประกอบการประจำไตรมาส 3 เมื่อเปรียบเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาบริษัทฯมีผลกำไรสุทธิ(เฉพาะกิจการ) เท่ากับ 442.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.27 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.58% และเมื่อรวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าผ่านบริษัทโกลบอลเฮ้าส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และการลงทุนในบริษัทย่อยในนาม Global House Cambodia Co.,Ltd เข้ามาด้วยจะทำให้ บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม เท่ากับ 460.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2562 จำนวน 15.92 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 3.58% เนื่องจากบริษัทฯได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินงาน เพื่อเพิ่มยอดขายและส่วนแบ่งการตลาด

ทั้งนี้ บริษัทฯยังคงตระหนักถึงความปลอดภัยของลูกค้าและพนักงานทุกคน แม้ว่าภาครัฐจะสามารถควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019(COVID-19) ได้แล้ว บริษัทฯยังคงถือปฏิบัติตามแนวทางของกระทรวงสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด

โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม ประจำไตรมาสที่ 3 และ งวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

งบการเงินรวม	ไตรมาส 3		% เปรียบเทียบ ยอดขาย		งวด 9 เดือนสิ้นสุด 30 กันยายน		% เปรียบเทียบ ยอดขาย	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
รายได้จากการขาย	6,439.00	6,513.64	100.00	100.00	19,932.46	21,353.29	100.00	100.00
รายได้อื่น	237.74	237.74	3.69	3.65	693.09	757.98	3.48	3.55
รวมรายได้	6,676.74	6,751.38	-	-	20,625.55	22,111.27	-	-
กำไรขั้นต้น	1,461.43	1,369.78	22.70	21.03	4,588.67	4,236.89	23.02	19.84
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายการบริหาร (ไม่รวมค่าเสื่อมราคา, กำไร (ขาดทุน) จาก อัตรา แลกเปลี่ยนที่ไม่เกิดขึ้นจริง และ กำไร(ขาดทุน)จากเงิน ลงทุนชั่วคราวที่ยังไม่เกิดขึ้น จริง)	796.95	766.19	12.38	11.76	2,279.73	2,257.86	11.44	10.57

หน่วย:ล้านบาท

งบการเงินรวม	ไตรมาส 3		% เปรียบเทียบ ยอดขาย		งวด 9เดือนสิ้นสุด 30 กันยายน		% เปรียบเทียบ ยอดขาย	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
ค่าเสื่อมราคา	290.09	222.45	4.51	3.42	860.88	678.34	4.32	3.18
กำไร(ขาดทุน)จากอัตรา แลกเปลี่ยนที่ไม่เกิดขึ้นจริง	6.99	(6.35)	0.11	(0.10)	31.93	(22.60)	0.16	(0.11)
กำไรสุทธิก่อนรวมส่วนแบ่ง กำไรจากเงินลงทุนในการร่วม ค้า	452.98	441.53	7.04	6.78	1,575.27	1,493.61	7.90	6.99
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงิน ลงทุนในการร่วมค้า	7.38	2.92	0.11	0.04	19.46	21.69	0.10	0.10
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	619.61	617.04	9.62	9.47	2,159.10	2,058.25	10.83	9.64
ต้นทุนทางการเงิน	60.20	71.49	0.93	1.10	193.10	196.94	0.97	0.92
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	99.04	101.10	1.54	1.55	371.27	346.00	1.86	1.62
กำไรสุทธิ	460.37	444.45	7.15	6.82	1,594.73	1,515.31	8.00	7.10
EBITDA	909.58	859.26	14.13	13.19	2,989.56	2,759.19	15.00	12.92

คำอธิบาย

บริษัทฯมีผลกำไรสุทธิประจำไตรมาสที่ 3/2563 เท่ากับ 460.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.92 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.58% เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี 2562 และหากเปรียบเทียบกับยอดขายคิดเป็น 7.15% ของยอดขาย และสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 1,594.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 79.42 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 5.24% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2562 และหากเปรียบเทียบกับยอดขายคิดเป็น 8.00% ของยอดขาย โดยมีปัจจัยหลัก ดังนี้

- 1) รายได้จากการขาย สำหรับไตรมาส 3/2563 เท่ากับ 6,439.00 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2562 จำนวน 74.64 ล้านบาท หรือลดลง 1.15% และ สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 19,932.46 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2562 จำนวน 1,420.83 ล้านบาท หรือลดลง 6.65% เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจที่หดตัว จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019(COVID-19)
- 2) รายได้อื่น สำหรับไตรมาส 3/2563 เท่ากับ 237.74 ล้านบาท ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปี 2562 และ สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 693.09 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2562 จำนวน 64.89 ล้านบาท หรือ ลดลง 8.56 % เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้ค่าบริการ รายได้บริหารคลังสินค้าและรายได้ส่งเสริมการขาย

- 3) กำไรขั้นต้นประจำไตรมาส 3/2563 เท่ากับ 1,461.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2562 จำนวน 91.65 ล้านบาท หรือ 6.69% และ คิดเป็นอัตรา 22.70% ของรายได้จากการขาย ซึ่งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น 1.67% เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี 2562 และสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 4,588.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2562 จำนวน 351.78 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 8.30% คิดเป็นอัตรา 23.02 % ของรายได้จากการขาย ซึ่งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น 3.18% เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี 2562 เนื่องมาจากการปรับสัดส่วน และการกระตุ้นยอดขายสินค้ากลุ่ม House Brand เป็นสำคัญ
- 4) ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายการบริหาร(ไม่รวมค่าเสื่อมราคากำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ไม่เกิดขึ้นจริง และ กำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนชั่วคราวที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง)ประจำไตรมาส 3/2563 เท่ากับ 796.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2562 จำนวน 30.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.01% โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวคิดเป็น 12.38% ของยอดขาย และ สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 2,279.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2562 จำนวน 21.87 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 0.97% โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวคิดเป็น 11.44% ของยอดขายเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของ ค่าใช้จ่ายกลุ่มเงินเดือน ของสาขาที่เปิดใหม่ 5 สาขา นอกจากนี้บริษัทได้ปรับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น 4.36 ล้านบาท
- 5) ต้นทุนทางการเงิน ประจำไตรมาส 3/2563 เท่ากับ 60.92 ล้านบาท ลดจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2562 จำนวน 11.29 ล้านบาท หรือ 15.80% และสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 193.10 ล้านบาท ลดจากงวดเดียวกันของปี 2562 จำนวน 3.84 ล้านบาท หรือ 1.95% เนื่องจากบริษัทฯ ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น และระยะยาวจากสถาบันการเงิน ในไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 2 ปี 2563 เป็นผลให้ดอกเบี้ยจ่ายลดลง
- 6) กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา(EBITDA) ประจำไตรมาส 3/2563 เท่ากับ 909.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2562 จำนวน 50.32 ล้านบาท หรือ 5.86 % และสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 2,989.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2562 จำนวน 230.37 ล้านบาท หรือ 8.35% เนื่องจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ 30 กันยายน 2563 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 35,813.83 ล้านบาท สินทรัพย์ที่สำคัญประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 1,428.12 ล้านบาท, ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 727.46 ล้านบาท, สินค้าคงเหลือ 14,113.38 ล้านบาท, เงินลงทุนในการร่วมค้า 834.36 ล้านบาท, ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 17,243.83 ล้านบาท และ สินทรัพย์สิทธิการใช้ 1,280.53 ล้านบาท

ทั้งนี้สินทรัพย์รวมลดลง 172.56 ล้านบาท หรือลดลง 0.48% จาก 31 ธันวาคม 2562 เนื่องจากการลดลงของจำนวนสินค้าคงเหลือ 1,489.16 ล้านบาท หรือ ลดลง 9.54%

ส่วนหนี้สินรวม เท่ากับ 18,948.22 ล้านบาท ลดลง 907.25 ล้านบาท หรือ 4.57% จาก 31 ธันวาคม 2562 โดยหนี้สินหลัก ได้แก่ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 11,822.38 ล้านบาท, เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 3,356.00 ล้านบาท, เงินกู้ยืมระยะยาว 1,027.67 ล้านบาท, หนี้สินตามสัญญาเช่าเงินทุน 1,075.97 ล้านบาท, หนี้กู้ 500.00 ล้านบาท สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 16,865.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 734.69 ล้านบาท หรือ 4.55% จาก 31 ธันวาคม 2562



บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)
SIAM GLOBAL HOUSE PUBLIC LIMITED

จากการปรับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน ส่งผลให้บริษัทต้องบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น 4.36 ล้านบาทและจากการปรับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า ส่งผลให้บริษัทต้องบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น 972.63 ล้านบาท และเป็นผลให้ค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น 13.40 ล้านบาท และบันทึกหนี้สินตามสัญญาเช่าเงินลงทุนเพิ่มขึ้น 1,090.36 ล้านบาท เป็นผลให้ต้นทุนทางการเงิน เพิ่มขึ้น 12.39 ล้านบาท

งบกระแสเงินสด

ณ 30 กันยายน 2563 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงาน จำนวน 4,635.23 ล้านบาท กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 1,678.73 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นไป เพื่อการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์มูลค่า 1,588.95 ล้านบาท และเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น 300.02 ล้านบาท กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 2,840.29 ล้านบาท ส่วนใหญ่ใช้ไป เพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 2,397.21 ล้านบาท , ชำระชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว 574.67 ล้านบาท และเงินปันผลจ่าย 862.54 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 1,428.12 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายวิฑูร สุริยวนากุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด(มหาชน)