



บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

SIAM GLOBAL HOUSE PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงาน ณ 30 กันยายน 2564

ณ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีจำนวนสาขา รวม 74 สาขา เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2563 จำนวน 6 สาขา โดยมีผลประกอบการประจำไตรมาส 3 เมื่อเปรียบเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิ (เฉพาะกิจการ) เท่ากับ 636.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 194.62 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 44.01% และเมื่อรวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าผ่านบริษัทโกลบอลเฮ้าส์ อินเทอร์เน็ต ชั้นเนล จำกัด และการลงทุนในบริษัทย่อยในนาม Global House Cambodia Co., Ltd จะทำให้บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม เท่ากับ 663.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2563 จำนวน 202.97 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 44.09% เนื่องจากการปรับกลยุทธ์ในการบริหารสินค้ากลุ่ม House Brand และการกระตุ้นยอดขายสินค้าผ่านช่องทางต่างๆ มากขึ้น

สำหรับผลประกอบการสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม เท่ากับ 2,609.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,014.66 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 63.63% เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2563 โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม ประจำไตรมาสที่ 3 และงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

งบการเงินรวม	ไตรมาส 3		% เปรียบเทียบ ยอดขาย		งวด 9 เดือนสิ้นสุด 30 กันยายน		% เปรียบเทียบ ยอดขาย	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
รายได้จากการขาย	7,648.78	6,439.00	100.00	100.00	25,251.33	19,932.46	100.00	100.00
รายได้อื่น	213.24	118.43	2.77	1.84	542.87	380.32	2.15	1.91
รวมรายได้	7,898.02	6,557.43	-	-	25,794.20	20,312.78	-	-
กำไรขั้นต้น	1,819.17	1,580.74	23.67	24.55	6,330.66	4,901.44	25.07	24.59
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายการบริหาร (ไม่รวมค่าเสื่อมราคา, กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน ที่ไม่เกิดขึ้นจริง)	868.89	786.33	11.31	12.21	2,620.07	2,276.73	10.38	11.42
ค่าเสื่อมราคา	323.04	297.05	4.20	4.61	946.17	860.88	3.75	4.32
กำไร(ขาดทุน) จากอัตรา แลกเปลี่ยนที่ไม่เกิดขึ้นจริง	23.66	6.99	0.31	0.11	38.84	31.93	0.15	0.16
กำไรสุทธิก่อนรวมส่วนแบ่ง กำไรจากเงินลงทุนในการ ร่วมค้า	646.13	452.98	8.41	7.04	2,561.66	1,575.27	10.14	7.90

หน่วย: ล้านบาท

งบการเงินรวม	ไตรมาส 3		% เปรียบเทียบ ยอดขาย		งวด 9 เดือนสิ้นสุด 30 กันยายน		% เปรียบเทียบ ยอดขาย	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	17.20	7.38	0.22	0.11	47.73	19.46	0.19	0.10
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	857.66	619.61	11.16	9.62	3,355.03	2,159.10	13.29	10.83
ต้นทุนทางการเงิน	41.70	60.20	0.54	0.93	135.73	193.10	0.54	0.97
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	152.63	99.04	1.99	1.54	609.91	371.27	2.42	1.86
กำไรสุทธิ	663.33	460.37	8.63	7.15	2,609.39	1,594.73	10.33	8.00
EBITDA	1,157.05	909.58	15.06	14.13	4,262.37	2,989.56	16.88	15.00

คำอธิบาย

บริษัทฯมีผลกำไรสุทธิประจำไตรมาสที่ 3/2564 เท่ากับ 663.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 202.97 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 44.09% เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี 2563 และหากเปรียบเทียบกับยอดขายคิดเป็น 8.63% ของยอดขาย และสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 เท่ากับ 2,609.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,014.66 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 63.63% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี2563 และหากเปรียบเทียบกับยอดขายคิดเป็น 10.33% ของยอดขาย โดยมีปัจจัยหลัก ดังนี้

- 1) รายได้จากการขาย สำหรับไตรมาส3/2564 เท่ากับ 7,684.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 1,245.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 19.35% และ สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 เท่ากับ 25,251.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 5,318.88 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 26.68% เป็นผลมาจากยอดขายของสาขาเดิมที่เพิ่มขึ้น และการเปิดสาขาใหม่เพิ่มอีก 6 สาขา
- 2) รายได้อื่น สำหรับไตรมาส3/2564 เท่ากับ 213.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 94.81 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 80.06% และ สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 เท่ากับ 542.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 162.55 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 42.74% เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ส่งเสริมการขาย และรายได้จากการให้บริการ
- 3) กำไรขั้นต้นประจำไตรมาส3/2564 เท่ากับ 1,819.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี2563 จำนวน 238.43 ล้านบาท หรือ 15.08 % และคิดเป็นอัตรา 23.67% ของรายได้จากการขาย ซึ่งมีสัดส่วนลดลง 0.88% เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของ ปี2563 และสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 เท่ากับ 6,330.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 1,429.22 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 29.16% คิดเป็นอัตรา 25.07% ของรายได้จากการขาย ซึ่งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น 0.48% เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี2563 เนื่องมาจากการปรับสัดส่วนและกระตุ้นยอดขายสินค้ากลุ่ม House Brand

- 4) ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายการบริหาร(ไม่รวมค่าเสื่อมราคา และกำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ไม่เกิดขึ้นจริง) ประจำปีไตรมาส 3/2564 เท่ากับ 868.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2563 จำนวน 82.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 10.50% โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวคิดเป็น 11.31% ของยอดขาย และสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 เท่ากับ 2,620.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 343.35 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 15.08% โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวคิดเป็น 10.38% ของยอดขาย เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายกลุ่มเงินเดือนพนักงาน ของสาขาที่เปิดใหม่ 6 สาขา
- 5) ต้นทุนทางการเงิน ประจำปีไตรมาส3/2564 เท่ากับ 41.70 ล้านบาท ลดลงจากระยะเวลาเดียวกันของปี2563 จำนวน 18.50 ล้านบาท หรือลดลง 30.72% และสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2564 เท่ากับ 135.73 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 57.37 ล้านบาท หรือลดลง 29.71% เนื่องจากบริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินในไตรมาสที่ 2 และชำระหนี้ได้ถอนหุ้นกู้ครบกำหนด ในไตรมาสที่3 เป็นผลให้ดอกเบี้ยจ่ายลดลง
- 6) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ประจำปีไตรมาส3/2564 เท่ากับ 152.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2563 จำนวน 53.59 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 54.11% และสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 เท่ากับ 609.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 238.64 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 64.28% เป็นผลจากกำไรก่อนหักภาษีที่เพิ่มขึ้น
- 7) กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา(EBITDA) ประจำปีไตรมาส3/2564 เท่ากับ 1,157.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2563 จำนวน 247.47 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 27.21 % และสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 เท่ากับ 4,262.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 1,272.81 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 42.58% เนื่องจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ 30 กันยายน 2564 บริษัทมีสินทรัพย์รวม เท่ากับ 36,522.97 ล้านบาท สินทรัพย์ที่สำคัญประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 621.89 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 629.12 ล้านบาท สินค้าคงเหลือ 15,433.96 ล้านบาท เงินลงทุนในการร่วมค้า 885.98 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 16,946.19 ล้านบาท และ สินทรัพย์สิทธิการใช้ 1,301.00 ล้านบาท

ทั้งนี้สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 502.66 ล้านบาท หรือ 1.40% จาก 31 ธันวาคม 2563 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนสินค้าคงเหลือ 1,146.76 ล้านบาท หรือ 8.03% และการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สาขาใหม่ทั้งในรูปของ ที่ดิน อาคาร และสิทธิการใช้ที่ดิน

ส่วนหนี้สินรวมเท่ากับ17,444.79 ล้านบาท ลดลง1,361.67 ล้านบาท หรือ 7.24% จาก 31 ธันวาคม 2563 โดยหนี้สินหลัก ได้แก่ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 10,394.67 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 2,847.73 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาว 2,744.55 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่า 1,152.11 ล้านบาท สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ19,078.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,864.33 ล้านบาท หรือ 10.83% จาก 31 ธันวาคม 2563



บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

SIAM GLOBAL HOUSE PUBLIC COMPANY LIMITED

งบกระแสเงินสด

สำหรับงวดการดำเนินงาน 9 เดือน ในปี 2564 บริษัทฯมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงาน จำนวน 3,040.80 ล้านบาท กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 1,444.05 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นไปเพื่อการซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ มูลค่า 1,406.09 ล้านบาท เงินลงทุนในตราสารหนี้ จำนวน 50.00 ล้านบาท และกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 2,210.05 ล้านบาท ส่วนใหญ่ใช้ไปเพื่อการชำระหนี้กู้ยืมจากสถาบันการเงิน โดยเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 798.26 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 441.78 ล้านบาท การชำระหนี้ได้ถอนหุ้นกู้ครบกำหนด จำนวน 500.00 ล้านบาท และเงินปันผลจ่าย จำนวน 814.49 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 30 กันยายน 2564 เท่ากับ 621.89 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายวิฑูร สุริยวนากุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)