

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด(มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงาน ณ 30 กันยายน 2565

ณ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯมีจำนวนสาขา รวม 77 สาขา เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี2564 จำนวน 3 สาขา โดยมีผลประกอบการประจำไตรมาส 3/2565 เมื่อเปรียบเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา บริษัทฯมีผลกำไรสุทธิ(เฉพาะกิจการ) เท่ากับ 727.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 91.04 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 14.30% และเมื่อรวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าผ่านบริษัทโกลบอลเฮ้าส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และการลงทุนในบริษัทย่อยในนาม Global House Cambodia Co., Ltd ทำให้บริษัทฯมีผลกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมเท่ากับ 778.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี2564 จำนวน 115.51 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 17.41%

สำหรับผลประกอบการสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯมีผลกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม เท่ากับ 2,973.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 364.57 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 13.97% เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี2564 โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม ประจำไตรมาสที่ 3/2565 และงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ดังนี้

หน่วย:ล้านบาท

งบการเงินรวม	ไตรมาส 3		% เปรียบเทียบ ยอดขาย		งวด 9 เดือนสิ้นสุด 30 กันยายน		% เปรียบเทียบ ยอดขาย	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
รายได้จากการขาย	8,170.22	7,684.78	100.00	100.00	27,023.45	25,251.33	100.00	100.00
รายได้อื่น	176.86	213.24	2.16	2.77	548.04	542.87	2.03	2.15
รวมรายได้	8,347.08	7,898.02	102.16	102.77	27,571.49	25,794.20	102.03	102.15
ต้นทุนขาย	6,065.99	5,865.61	74.25	76.33	19,964.51	18,920.68	73.88	74.93
กำไรขั้นต้น	2,104.23	1,819.17	25.75	23.67	7,058.94	6,330.66	26.12	25.07
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ ค่าใช้จ่ายการบริหาร(ไม่รวม ค่าเสื่อมราคา, กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ไม่ เกิดขึ้นจริงและ กำไร(ขาดทุน) จากเงินลงทุนชั่วคราวที่ยังไม่ เกิดขึ้นจริง)	1,003.33	868.89	12.28	11.31	2,939.01	2,620.07	10.88	10.38
ค่าเสื่อมราคา	316.31	323.04	3.87	4.20	940.38	946.17	3.48	3.75

หน่วย: ล้านบาท

งบการเงินรวม	ไตรมาส 3		% เปรียบเทียบ ยอดขาย		งวด 9 เดือนสิ้นสุด 30 กันยายน		% เปรียบเทียบ ยอดขาย	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
กำไร(ขาดทุน)จากอัตรา แลกเปลี่ยนที่ไม่เกิดขึ้นจริง	(6.62)	23.66	(0.08)	0.31	9.06	15.15	0.03	0.06
กำไรสุทธิก่อนรวมส่วนแบ่งกำไร จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	736.00	646.13	9.01	8.41	2,883.11	2,561.66	10.67	10.14
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนใน การร่วมค้า	42.84	17.20	0.52	0.22	90.86	47.73	0.34	0.19
กำไรสุทธิ	778.84	663.33	9.53	8.63	2,973.96	2,609.39	11.01	10.33
EBITDA	1,327.41	1,157.05	16.25	15.06	4,750.36	4,286.05	17.58	16.97

บทวิเคราะห์ทั้งกำไรขาดทุน

บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิประจำไตรมาสที่ 3/2565 เท่ากับ 778.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 115.51 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 17.41% เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี 2564 และหากเปรียบเทียบกับยอดขายคิดเป็น 9.53% ของยอดขาย และสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 เท่ากับ 2,973.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 364.57 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 13.97% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 และหากเปรียบเทียบกับยอดขายคิดเป็น 11.01% ของยอดขาย โดยมีปัจจัยหลัก ดังนี้

- 1) รายได้จากการขาย สำหรับไตรมาส 3/2565 เท่ากับ 8,170.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 485.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6.32% และ สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 เท่ากับ 27,023.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 1,772.11 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 7.02% เป็นผลมาจากยอดขายของสาขาเดิมที่เพิ่มขึ้นและการเปิดสาขาใหม่เพิ่มอีก 3 สาขา
- 2) รายได้อื่น สำหรับไตรมาส 3/2565 เท่ากับ 176.86 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 36.38 ล้านบาท หรือลดลง 17.06% เนื่องจากรายได้ส่งเสริมการขายและรายได้ค่าบริการที่ลดลง และ สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 เท่ากับ 548.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 5.17 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 0.95% เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าขนส่ง
- 3) กำไรขั้นต้นประจำไตรมาส 3/2565 เท่ากับ 2,104.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2564 จำนวน 285.07 ล้านบาท หรือ 15.67% และคิดเป็นอัตรา 25.75% ของรายได้จากการขาย ซึ่งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น 2.08% เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี 2564 และสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 เท่ากับ 7,058.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 728.28 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 11.50% คิดเป็นอัตรา 26.12% ของรายได้จากการขาย ซึ่งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น 1.05% เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี 2564 เป็นผลจากการปรับสัดส่วนและกระตุ้นยอดขายสินค้ากลุ่ม House Brand
- 4) ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายการบริหาร(ไม่รวมค่าเสื่อมราคา ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ไม่เกิดขึ้นจริง และ กำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนชั่วคราวที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง) ประจำไตรมาส 3/2565 เท่ากับ 1,003.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2564 จำนวน 134.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 15.47% โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวคิดเป็น 12.28% ของยอดขาย และ สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 เท่ากับ 2,939.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน

- 318.94 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 12.17% โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวคิดเป็น 10.88%ของยอดขาย เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่าย กลุ่มเงินเดือนพนักงานของสาขาที่เปิดใหม่ 3 สาขา และการปรับสู่อัตรากำไรของค่าภาษีโรงเรือน
- 5) ต้นทุนทางการเงินประจำไตรมาส3/2565 เท่ากับ 46.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี2564 จำนวน 5.03 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 12.06% และสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 เท่ากับ 138.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 2.67 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.97% เนื่องจากเงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น และการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของสถาบันการเงิน
- 6) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ประจำไตรมาส3/2565 เท่ากับ 178.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2564 จำนวน 26.28 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 17.22% และสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 เท่ากับ 706.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 96.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 15.86% เป็นผลจากกำไรก่อนหักภาษีที่เพิ่มขึ้น
- 7) กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา(EBITDA) ประจำไตรมาส 3/2565 เท่ากับ 1,327.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2564 จำนวน 170.36 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 14.72% และสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 เท่ากับ 4,750.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 464.31 ล้านบาท หรือ 10.83%

บทวิเคราะห์สถานะทางการเงิน

ณ 30 กันยายน 2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 40,561.65 ล้านบาท สินทรัพย์ที่สำคัญประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 1,304.03 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเท่ากับ 670.78 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเท่ากับ 17,236.87 ล้านบาท เงินลงทุนในการร่วมค้าเท่ากับ 1,857.60 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เท่ากับ 17,685.63 ล้านบาท และ สินทรัพย์สิทธิการใช้เท่ากับ 1,298.66 ล้านบาท

ทั้งนี้สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 1,287.05 ล้านบาท หรือ 3.28% จาก 31 ธันวาคม 2564 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนสินค้าคงเหลือ 1,051.24 ล้านบาท หรือ 6.49% เงินลงทุนในการร่วมค้าที่เพิ่มขึ้น 350.31 ล้านบาท หรือ 23.24% เงินลงทุนในตราสารหนี้เพิ่มขึ้น 120.10 ล้านบาท หรือ 120.10% และลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุนเพิ่มขึ้น 29.98 ล้านบาท หรือ 100.00%

ส่วนหนี้สินรวมเท่ากับ 18,877.54 ล้านบาท ลดลง 561.01 ล้านบาท หรือลดลง 2.89% จาก 31 ธันวาคม 2564 โดยหนี้สินหลัก ได้แก่ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 10,711.25 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 2,512.27 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาว 4,100.64 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่า 1,211.45 ล้านบาท สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 21,684.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,848.06 ล้านบาท หรือ 9.32% จาก 31 ธันวาคม 2564

บทวิเคราะห์กระแสเงินสด

สำหรับงวดการดำเนินงาน 9 เดือน ในปี 2565 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงาน จำนวน 2,603.33 ล้านบาท กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 1,250.08 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นไปเพื่อการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 872.31 ล้านบาท เงินลงทุนในการร่วมค้า จำนวน 298.63 ล้านบาท เงินลงทุนในตราสารหนี้ จำนวน 120.00 ล้านบาท และสินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น 1.90 ล้านบาท และกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 1,768.35 ล้านบาท ส่วนใหญ่ใช้ไปเพื่อการชำระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน โดยเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 1,354.80 ล้านบาท และ เงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 809.79 ล้านบาท และเงินปันผลจ่าย จำนวน 1,172.65 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 30 กันยายน 2565 เท่ากับ 1,304.03 ล้านบาท



บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)
SIAM GLOBAL HOUSE PUBLIC COMPANY LIMITED

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	30 กันยายน 2565	31 ธันวาคม 2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)	1.29	1.16
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (Debt to Equity Ratio)	0.87	0.98

- อัตราส่วนสภาพคล่องสำหรับไตรมาส3/2565 เป็น 1.29 เท่า เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2564 เนื่องจากจำนวนสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายสาขาและการจำหน่าย
- อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวมสำหรับไตรมาส 3/2565 เป็น 0.87 เท่า ลดลงจากสิ้นปี 2564 เนื่องจากบริษัทฯ ได้ชำระเงินคืนกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายวิฑูร สุริยวนากุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร