

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงานประจำปี 2564

ภาพรวมของการดำเนินงานปี 2564

ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานประจำปี 2564 บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีกำไรสุทธิ (เฉพาะกิจการ) เท่ากับ 3,245.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,336.40 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 70.02% และ เมื่อรวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าผ่านบริษัทโกลบอลเฮ้าส์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด และการลงทุนในบริษัทย่อยในนาม Global House (Cambodia) Co., Ltd แล้วจะทำให้บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม เท่ากับ 3,358.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,383.45 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 70.03% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563

ทั้งนี้เป็นผลมาจากการปรับกลยุทธ์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจที่ยังคงได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้าตามวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) อาทิ การบริหารจัดการสินค้ากลุ่ม House Brand การกระตุ้นยอดขายสินค้าผ่านช่องทางต่างๆมากขึ้น การพัฒนาช่องทางจำหน่ายสินค้าออนไลน์เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงสินค้าและบริการได้ง่ายขึ้น รวมถึงการปรับปรุงร้านใหม่ให้ดูทันสมัย เพื่อดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการที่สาขามากขึ้น

การขยายสาขาและการขยายลงทุน

ในปี 2564 บริษัทฯได้ดำเนินงานตามแผนการขยายสาขาภายในประเทศ และขยายการลงทุนในธุรกิจค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง และสินค้าตกแต่งบ้านในภูมิภาคอาเซียนร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ดังนี้

- การขยายสาขาในประเทศ: บริษัทฯได้เปิดดำเนินการสาขาเพิ่มอีก 4 แห่ง ได้แก่ สาขาพัตคฆภูมิพิสัย สาขากระบี่บุรี สาขาหนองหาน และสาขาพาน ทำให้สิ้นปี 2564 บริษัทฯมีจำนวนสาขาที่เปิดดำเนินการในประเทศทั้งสิ้น 75 สาขา
- การจัดตั้งบริษัทย่อย: บริษัทฯได้จัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศจีน ในนาม Guangxi Global House International Trade Co., Ltd โดยบริษัทฯได้ถือหุ้น 100% มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯได้มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศฟิลิปปินส์ ในนาม Global House Philippines Co., Ltd โดยบริษัทฯถือหุ้น 55% มีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในประเทศฟิลิปปินส์ ปัจจุบันอยู่ขั้นตอนระหว่างดำเนินการ
- การขยายการลงทุน : บริษัทฯได้ขยายการลงทุนไปยังประเทศอินโดนีเซีย ผ่านบริษัทโกลบอลเฮ้าส์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (หรือ “GBI”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ และ บริษัท เอสซีจี ดิสทริบิวชั่น จำกัด ในสัดส่วน 50% โดย GBI ได้เข้าถือหุ้น 22% ในบริษัท Caturkarda Depo Bangunan Tbk (หรือ “CKDB”) โดย CKDB เป็นผู้นำร้านค้าปลีกสินค้าวัสดุก่อสร้าง วัสดุก่อสร้าง เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้ในงานก่อสร้าง ต่อเติม ตกแต่งบ้านและสวนแบบครบวงจร ในประเทศอินโดนีเซีย ภายใต้แบรนด์ร้านค้า “Depo Bangunan”

ตารางสรุปข้อมูลทางการเงินประจำปี 2564

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2564	ปี 2563	เพิ่ม/(ลด)	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	33,497.80	26,802.96	6,694.84	24.98
รายได้อื่น	618.31	550.92	67.38	12.23
รวมรายได้	34,116.11	27,353.88	6,762.22	24.72
ต้นทุนขาย	25,067.00	20,401.00	4,666.00	22.87
กำไรขั้นต้น	8,430.81	6,401.96	2,028.85	31.69
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายการบริหาร (ไม่รวมค่าเสื่อมราคา, กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ไม่เกิดขึ้นจริงและ กำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนชั่วคราวที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง)	3,536.36	3,135.67	400.69	12.78
ค่าเสื่อมราคา	1,264.17	1,163.65	100.52	8.64
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ไม่เกิดขึ้นจริง	3.29	25.05	(21.76)	(86.85)
กำไรสุทธิก่อนรวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	3,278.22	1,952.17	1,326.05	67.93
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	80.75	23.35	57.40	245.80
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	4,322.70	2,676.18	1,646.52	61.52
ต้นทุนทางการเงิน	180.42	245.88	(65.46)	(26.62)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	783.31	454.78	328.53	72.24
กำไรสุทธิ	3,358.97	1,975.52	1,383.45	70.03
EBITDA	5,583.58	3,816.44	1,767.14	46.30

สรุปผลประกอบการด้านการเงิน

บริษัทมีผลกำไรสุทธิประจำปี 2564 เท่ากับ 3,358.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,383.45 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 70.03% เมื่อเทียบกับปี 2563 และเมื่อเปรียบเทียบผลกำไรสุทธิตกกับยอดขายคิดเป็น 10.03% ของยอดขายโดยมีปัจจัยหลัก ดังนี้

- 1) รายได้รวมประจำปี 2564 เท่ากับ 34,116.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 6,762.23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 24.72% ประกอบด้วย
 - . รายได้จากการขาย จำนวน 33,497.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,694.84 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 24.98% เป็นผลจากยอดขายของสาขาเดิมที่เพิ่มขึ้นและการเปิดสาขาใหม่เพิ่มในปี 2564 อีก 4 สาขา
 - . รายได้อื่น จำนวน 618.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 67.38 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 12.23% โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ส่งเสริมการขายและรายได้ค่าขนส่ง

- 2) กำไรขั้นต้น ประจำปี 2564 เท่ากับ 8,430.81 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 25.17 ของรายได้จากการขาย โดยมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น 1.28 เมื่อเทียบกับปี 2563 เนื่องจากการปรับกลยุทธ์ในการบริหารจัดการสินค้ากลุ่ม House Brand และราคาเหล็กที่ปรับตัวสูงขึ้นในช่วง
- 3) ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายการบริหาร(ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและกำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ไม่เกิดขึ้นจริง และ กำไร(ขาดทุน) จากเงินลงทุนชั่วคราวที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง)ประจำปี 2564 เท่ากับ 3,536.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 400.69 ล้านบาท หรือ 12.78% โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวคิดเป็น 10.56% ของยอดขาย เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายกลุ่มเงินเดือน ของสาขาที่เปิดใหม่ 4 สาขา และ ค่าใช้จ่ายเพื่อการปรับปรุงร้านสาขาเดิม เพื่อสร้างบรรยากาศและภาพลักษณ์ของร้านให้ทันสมัยสอดคล้องกับพฤติกรรมลูกค้าในยุคปัจจุบัน
- 4) ต้นทุนทางการเงินประจำปี 2564 เท่ากับ 180.42 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 จำนวน 65.46 ล้านบาท หรือลดลง 26.62% เนื่องจากบริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และชำระหนี้ไถ่ถอนหุ้นกู้ครบกำหนดเป็นผลให้ดอกเบี้ยจ่ายลดลง
- 5) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ประจำปี 2564 เท่ากับ 783.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 328.53 ล้านบาท คิดเป็น 72.24% เป็นผลจากกำไรก่อนหักภาษีที่เพิ่มขึ้น
- 6) กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา(EBITDA)ประจำปี 2564 เท่ากับ 5,583.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 1,767.14 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 46.30% ซึ่งแสดงถึงผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 39,274.60 ล้านบาท สินทรัพย์ที่สำคัญประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 1,694.11 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 674.00 ล้านบาท สินค้าคงเหลือ 16,185.62 ล้านบาท เงินลงทุนในการรวมค่า 1,507.30 ล้านบาท และ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 17,099.01 ล้านบาท

สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 3,254.30 ล้านบาท หรือ 9.03% จาก 31 ธันวาคม 2563 มีปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ จำนวน 1,898.42 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 13.29% เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น จำนวน 469.83 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 38.37% เงินลงทุนในการรวมค่าเพิ่มขึ้น จำนวน 669.05 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 79.81% และเงินลงทุนในตราสารหนี้เพิ่มขึ้น จำนวน 100.00 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 100.00%

หนี้สินรวม เท่ากับ 19,438.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 632.09 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 3.36% จาก 31 ธันวาคม 2563 โดยมีหนี้สินหลัก ได้แก่ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 12,066.05 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 2,542.79 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาว 3,183.44 ล้านบาท สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 19,836.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,622.21 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 15.23% จาก 31 ธันวาคม 2563



บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)
SIAM GLOBAL HOUSE PUBLIC COMPANY LIMITED

งบกระแสเงินสด

ปี 2564 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงาน จำนวน 3,204.31 ล้านบาท กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 2,602.72 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นไปเพื่อการซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์มูลค่า 1,857.20 ล้านบาท โปรแกรมคอมพิวเตอร์ 1.30 ล้านบาท เงินลงทุนชั่วคราว 77.72 ล้านบาท เงินลงทุนในการร่วมค้า 583.30 ล้านบาท และเงินลงทุนในตราสารหนี้ 100.00 ล้านบาท กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 142.88 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 1,694.11 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิฑูร สุริยวนากุล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)