



บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)  
SIAM GLOBAL HOUSE PUBLIC LIMITED

บริษัทสยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด(มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานประจำปี 2563

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ประจำปี 2563 มีผลกำไรสุทธิ(เฉพาะกิจการ)เท่ากับ 1,908.71 ล้านบาท ลดลง 130.22 ล้านบาท หรือลดลง 6.39% และเมื่อรวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าผ่านบริษัทโกลบอลเฮ้าส์ อินเทอร์เน็ตซันแนล จำกัด และการลงทุนในบริษัทย่อยในนาม Global House (Cambodia)Co., Ltd เข้ามาด้วยจะทำให้บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม เท่ากับ 1,975.52 ล้านบาท ลดลง 138.56 ล้านบาท หรือ 6.55 % เมื่อเทียบกับปี 2562

ปี 2563 บริษัทฯ ได้ขยายสาขาเพิ่มอีก 5 สาขา ได้แก่ สาขาไทรน้อย, สาขาเดชอุดม, สาขาพะเยา, สาขาภูผินารายณ์ และ สาขาเวียงป่าเป้า ทำให้ ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีสาขาที่เปิดดำเนินการแล้วในประเทศทั้งสิ้นรวม 71 สาขา และ สาขาของบริษัทย่อยในประเทศกัมพูชา 1 แห่ง โดยมีภาพรวมผลการดำเนินงาน ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	ปี 2563	ปี 2562	เพิ่ม/(ลด)	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	26,802.96	28,081.45	(1,278.49)	(4.55%)
รายได้อื่น	550.92	542.97	7.95	1.46%
รวมรายได้	27,353.89	28,624.42	(1,270.53)	(4.44%)
กำไรขั้นต้น	6,401.96	6,340.37	61.59	0.97%
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายการบริหาร (ไม่รวมค่าเสื่อมราคา, กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ไม่เกิดขึ้นจริงและ กำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนชั่วคราวที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง)	3,134.74	3,079.74	55.00	1.79%
ค่าเสื่อมราคา	1,163.65	930.50	233.15	25.06%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ไม่เกิดขึ้นจริง	25.06	(27.66)	52.72	(190.58%)
กำไรสุทธิก่อนรวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	1,952.17	2,084.72	(132.55)	(6.36%)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	23.35	29.36	(6.01)	(20.45%)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	2,676.18	2,875.09	(198.91)	(6.92%)
ต้นทุนทางการเงิน	245.88	268.24	(22.36)	(8.34%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	454.78	492.77	(37.99)	(7.71%)
กำไรสุทธิ	1,975.52	2,114.08	(138.56)	(6.55%)
EBITDA	3,816.44	3,833.24	(16.80)	(0.44%)

### คำอธิบาย

บริษัทฯมีผลกำไรสุทธิประจำปี 2563 เท่ากับ 1,975.52 ล้านบาท ลดลง 138.56 ล้านบาท หรือ ลดลง 6.55% เมื่อเทียบกับปี 2562 เนื่องจากสถานะเศรษฐกิจที่หดตัว จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และเมื่อเปรียบเทียบผลกำไรสุทธิกับยอดขายคิดเป็น 7.37% ของยอดขายโดยมีปัจจัยหลัก ดังนี้

- 1) รายได้รวมประจำปี 2563 เท่ากับ 27,353.89 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 จำนวน 1,270.53 ล้านบาท หรือ ลดลง 4.44% ประกอบด้วย
  - . รายได้จากการขาย จำนวน 26,802.96 ล้านบาท ลดลง 1,278.49 ล้านบาท หรือลดลง 4.55% เนื่องจากการปิดสาขาชั่วคราวตามมาตรการล็อกดาวน์ของภาครัฐ ระหว่างวันที่ 22 มีนาคม –16 พฤษภาคม 2563 และ จากการระมัดระวังใหม่ในเดือนธันวาคม ทำให้บริษัทฯต้องปิดสาขาเพิ่มอีกในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร,สมุทรสงคราม และ ระยอง รวม 3 สาขา ระหว่างวันที่ 21-31 ธันวาคม 2563 แม้ว่าบริษัทฯได้เน้นการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้นแล้วก็ตาม
  - . รายได้อื่น จำนวน 550.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.95 ล้านบาท หรือ 1.46% เนื่องจากบริษัทฯได้รับคำสั่งใหม่ทดแทนจากเหตุการณ์เพลิงไหม้สาขาลำพูนเมื่อปลายปี 2562 จำนวน 24.57 ล้านบาท
- 2) กำไรขั้นต้น ประจำปี 2563 เท่ากับ 6,401.96 ล้านบาท คิดเป็นอัตรา 23.88 % ของรายได้จากการขาย โดยมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น 1.30% เมื่อเทียบกับปี 2562 เนื่องจากนโยบายส่งเสริมการจำหน่ายสินค้ากลุ่ม House Brand เป็นสำคัญ
- 3) ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายการบริหาร(ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและกำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ไม่เกิดขึ้นจริง และ กำไร(ขาดทุน) จากเงินลงทุนชั่วคราวที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง)ประจำปี 2563 เท่ากับ 3,134.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 จำนวน 55.00 ล้านบาท หรือ 1.79% โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวคิดเป็น 0.21% ของยอดขาย เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายกลุ่มเงินเดือน ของสาขาที่เปิดใหม่ 5 สาขา และค่าใช้จ่ายเพื่อการปรับปรุงร้านค้าเดิม เพื่อสร้างบรรยากาศและภาพลักษณ์ของร้านให้ทันสมัยสอดคล้องกับพฤติกรรมลูกค้าในยุคปัจจุบัน
- 4) ต้นทุนทางการเงินประจำปี 2563 เท่ากับ 245.88 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 จำนวน 22.36 ล้านบาท หรือลดลง 8.34% เนื่องจากบริษัทฯได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินเป็นผลให้ดอกเบี้ยจ่ายลดลง
- 5) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ประจำปี 2563 เท่ากับ 454.78 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 จำนวน 37.99 ล้านบาท คิดเป็น 7.71% เป็นผลจากกำไรก่อนหักภาษีที่ลดลง
- 6) กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา(EBITDA)ประจำปี 2563 เท่ากับ 3,816.44 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 จำนวน 16.80 ล้านบาท หรือลดลง 0.44% ซึ่งสอดคล้องกับรายได้และกำไรที่ลดลง

### งบแสดงฐานะการเงิน

ณ 31 ธันวาคม 2563บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 36,020.30ล้านบาท สินทรัพย์ที่สำคัญประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 1,224.29 ล้านบาท, ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 665.77ล้านบาท, สินค้าคงเหลือ 14,287.20 ล้านบาท, เงินลงทุนในการร่วมค้า 838.25ล้านบาท, ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 17,147.93ล้านบาท

สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 33.91ล้านบาท หรือ 0.09% จาก 31 ธันวาคม 2562 เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 1,042.90ล้านบาท หรือ 6.48%, สินค้าคงเหลือ ลดลงจำนวน 1,315.33ล้านบาท หรือลดลง 8.43%



บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)  
SIAM GLOBAL HOUSE PUBLIC LIMITED

หนี้สินรวม เท่ากับ 18,806.46 ล้านบาท ลดลง 1,049.01 ล้านบาท หรือ ลดลง 5.28% จาก 31 ธันวาคม 2562 โดยมีหนี้สินหลัก ได้แก่ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 11,192.93 ล้านบาท, เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 2,988.14 ล้านบาท, เงินกู้ยืมระยะยาว 1,802.77 ล้านบาท, หุ้นกู้ 500.00 ล้านบาท สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 17,213.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,082.92 ล้านบาท หรือ 6.71% จาก 31 ธันวาคม 2562

#### **งบกระแสเงินสด**

ปี 2563 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงาน จำนวน 4,829.93 ล้านบาท กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 2,165.85 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นไปเพื่อการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์มูลค่า 2,192.81 ล้านบาท, โปรแกรมคอมพิวเตอร์ 1.77 ล้านบาท, เงินลงทุนชั่วคราว 300.00 ล้านบาท, กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน 2,735.74 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 1,224.29 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิฑูร สุริยวนากุล)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด(มหาชน)