

**บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)**  
**การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ**  
**ประจำปี 2567**

**ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ**

ผลการดำเนินงานประจำปี 2567 บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) (หรือ “บริษัทฯ”) มีกำไรสุทธิ (เฉพาะกิจการ) เท่ากับ 2,114.69 ล้านบาท ลดลง 415.66 ล้านบาท หรือลดลง 16.43% และ เมื่อรวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า และการลงทุนในบริษัทย่อยแล้วจะทำให้บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม เท่ากับ 2,366.86 ล้านบาท ลดลง 311.28 ล้านบาท หรือลดลง 11.62% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2566 เนื่องจากการลดลงของยอดขายตามภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว และสถานการณ์หนี้ครัวเรือนของประเทศอยู่ในระดับสูง ได้ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและกำลังซื้อของประชาชนลดลง แม้ว่าบริษัทฯ จะใช้กลยุทธ์ส่งเสริมการขายที่หลากหลาย เพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้าอย่างสม่ำเสมอ

**พัฒนาการที่สำคัญ**

- **การขยายสาขา:** บริษัทฯ มีเป้าหมายการขยายสาขาให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ เพื่อเพิ่มศักยภาพการเข้าถึงลูกค้า โดยในปีที่ผ่านมา ดำเนินการขยายสาขาในประเทศเพิ่มอีก 7 แห่ง ได้แก่ สาขาเดอะไนน์เซ็นเตอร์ดิวานนท์ (จ.ปทุมธานี) สาขาพิมาย(จ.นครราชสีมา) สาขาปัตตานี สาขาจนะ(จ.สงขลา) สาขาสว่างแดนดิน(จ.สกลนคร) สาขาลำปลายมาศ (จ.บุรีรัมย์) และ สาขาสุวรรณโลก(จ.สุโขทัย) สำหรับสาขาในต่างประเทศ ได้ขยายสาขาเพิ่มอีก 1 แห่งที่จังหวัดพระตะบอง ประเทศกัมพูชา ส่งผลให้ ณ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวนสาขาที่เปิดดำเนินการแล้วในประเทศรวม 90 สาขา และในประเทศกัมพูชา รวม 2 สาขา
- **การปรับปรุงสาขา:** นอกจากการขยายสาขาเพิ่มแล้ว บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายปรับปรุงร้านสาขาเก่าเพื่อให้มีภาพลักษณ์ที่ทันสมัย เพิ่มความสะดวกสบาย และยกระดับประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้าให้มีความพึงพอใจสูงสุด โดยดำเนินการปรับปรุงร้านสาขาเก่าเพิ่มอีก 9 แห่ง ได้แก่ สาขาโยธธ สาขาปทุมธานี สาขาลำพูน สาขาลำปาง สาขาบ้านตาด (จ.อุดรธานี) สาขาอุดรธานี สาขากาญจนบุรี สาขาปราณบุรี(จ.ประจวบคีรีขันธ์) และสาขาเพชรบูรณ์ ทั้งนี้ ณ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงร้านสาขาเก่าเรียบร้อยแล้วรวม 38 สาขา

**สรุปผลการดำเนินงาน**

**ตารางสรุปข้อมูลทางการเงินประจำปี 2567**

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2567	ปี 2566	เพิ่ม/(ลด)	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	32,285.25	32,300.55	(15.3)	(0.05%)
รายได้อื่น	729.72	713.20	16.52	2.32%
<b>รวมรายได้</b>	<b>33,014.96</b>	<b>33,013.75</b>	<b>1.21</b>	<b>0.00%</b>
ต้นทุนขาย	23,946.37	24,039.99	(93.62)	(0.39%)
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>8,338.87</b>	<b>8,260.56</b>	<b>78.31</b>	<b>0.95%</b>
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายการบริหาร(ไม่รวมค่าเสื่อมราคา, กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ไม่เกิดขึ้นจริง และ กำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนชั่วคราวที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง)	4,766.87	4,304.72	462.15	10.74%

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2567	ปี 2566	เพิ่ม/(ลด)	% เปลี่ยนแปลง
ค่าเสื่อมราคา	1,341.81	1,223.12	118.69	9.70%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ไม่เกิดขึ้นจริง	3.81	(0.31)	4.12	1,342.02%
กำไรสุทธิก่อนรวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน ในการร่วมค้า	2,095.85	2,543.16	(447.31)	(17.59%)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	271.01	134.98	136.03	100.78%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	3,216.34	3,580.11	(363.77)	(10.16%)
ต้นทุนทางการเงิน	311.80	281.92	29.88	10.60%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	537.68	620.05	(82.37)	(13.28%)
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>2,366.86</b>	<b>2,678.14</b>	<b>(311.28)</b>	<b>(11.62%)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>4,568.89</b>	<b>4,799.51</b>	<b>(230.62)</b>	<b>(4.80%)</b>

บริษัทมีผลกำไรสุทธิประจำปี 2567 เท่ากับ 2,366.86 ล้านบาท ลดลง 311.28 ล้านบาท หรือลดลง 11.26% เมื่อเทียบกับปี 2566 และเมื่อเปรียบเทียบกับผลกำไรสุทธิกับยอดขายคิดเป็น 7.33% ของยอดขายโดยมีปัจจัยหลัก ดังนี้

- 1) รายได้รวมในปี 2567 เท่ากับ 33,014.96 ล้านบาท ลดลงจากปี 2566 จำนวน 1.21 ล้านบาท หรือลดลง 0.00% ประกอบด้วย
  - รายได้จากการขายเท่ากับ 32,285.25 ล้านบาท ลดลง 15.30 ล้านบาท หรือลดลง 0.05% เป็นผลจากการลดลงของยอดขายสาขาเดิม แม้ว่าจะเปิดสาขาใหม่เพิ่มในปี 2567 อีก 7 สาขา
  - รายได้อื่นเท่ากับ 729.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.52 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.32% เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้เงินสนับสนุนจากลูกค้า
- 2) กำไรขั้นต้นในปี 2567 เท่ากับ 8,338.87 ล้านบาท คิดเป็นอัตรา 25.83% ของรายได้จากการขาย โดยมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น 0.26 เมื่อเทียบกับปี 2566 เนื่องจากการปรับสัดส่วนของสินค้า House Brand
- 3) ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายการบริหาร(ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและกำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ไม่เกิดขึ้นจริง และกำไร(ขาดทุน) จากเงินลงทุนชั่วคราวที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง) ในปี 2567 เท่ากับ 4,766.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 462.15 ล้านบาท หรือ 10.74% โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวคิดเป็น 14.76% ของยอดขาย เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายกลุ่มเงินเดือนของสาขาที่เปิดใหม่ 7 สาขา
- 4) ต้นทุนทางการเงินในปี 2567 เท่ากับ 311.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 29.88 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 10.60% เป็นไปตามหนี้สินทางการเงินที่เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการดำเนินงาน
- 5) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินในปี 2567 เท่ากับ 537.68 ล้านบาท ลดลงจากปี 2566 จำนวน 82.37 ล้านบาท หรือลดลง 13.28% เป็นผลจากกำไรก่อนหักภาษีที่ลดลง
- 6) กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา(EBITDA) ในปี 2567 เท่ากับ 4,568.89 ล้านบาท ลดลงจากปี 2566 จำนวน 230.62 ล้านบาท หรือลดลง 4.80% เนื่องจากรายได้รวมที่ลดลง

## สรุปฐานะทางการเงิน

### สินทรัพย์

ณ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 39,503.45 ล้านบาท สินทรัพย์ที่สำคัญประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 1,661.20 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 626.72 ล้านบาท สินค้าคงเหลือ 13,270.24 ล้านบาท เงินลงทุนในตราสารหนี้ 320.05 ล้านบาท เงินลงทุนในการร่วมค้า 2,176.80 ล้านบาท และ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 19,788.70 ล้านบาท

สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 259.91 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 0.66% จาก 31 ธันวาคม 2566 มีปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 608.49 ล้านบาท และรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 484.64 ล้านบาท จากการเปิดสาขาใหม่ในปี 2567 ในขณะที่มีการลดลงของรายการสินค้าคงเหลือ 768.13 ล้านบาท ตามนโยบายบริหารจัดการสินค้าคงคลัง

### หนี้สิน

ณ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯมีหนี้สินรวมเท่ากับ 14,545.53 ล้านบาท หนี้สินหลักประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 8,612.28 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 3,133.82 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาว 1,075.00 ล้านบาท

หนี้สินรวมลดลง 1,150.80 ล้านบาท หรือ ลดลง 7.33% จาก 31 ธันวาคม 2566 มีปัจจัยหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาว 2,195.48 ล้านบาท ในขณะที่เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 986.46 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (Debt to Equity Ratio) เท่ากับ 0.58 เท่า ลดลงจาก 31 ธันวาคม 2566 เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 24,957.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,410.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.99% จาก 31 ธันวาคม 2566 มีปัจจัยหลักมาจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้น 1,304.44 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผล 872.50 ล้านบาท

### สภาพคล่อง

ในปี 2567 บริษัทฯมีกระแสเงินสดเพิ่มขึ้นจำนวน 608.50 ล้านบาท จากปีก่อน โดยจำแนกตามกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 4,423.40 ล้านบาท ลดลง 1,389.91 ล้านบาท จากปีก่อน มีสาเหตุหลักจากกำไรหลังปรับปรุงรายการที่กระทบเพื่อแสดงเป็นเงินสดลดลง 346.96 ล้านบาท ในขณะที่จ่ายภาษีเงินได้ลดลง 93.28 ล้านบาท และการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานทำให้กระแสเงินสดลดลง 1,042.95 ล้านบาท จากการบริหารจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 1,370.79 ล้านบาท ส่วนใหญ่ใช้เพื่อการซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ตามแผนงานการขยายสาขา 1,520.41 ล้านบาท และเงินลงทุนในตราสารหนี้เพิ่มขึ้น 100.00 ล้านบาท ในขณะที่มีเงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารหนี้ 120.00 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 2,437.48 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว 2,195.48 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผล 872.50 ล้านบาท และจ่ายดอกเบี้ย 331.89 ล้านบาท

ส่งผลให้ ณ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 1,661.20 ล้านบาท โดยมีสินทรัพย์หมุนเวียน 15,618.29 ล้านบาท และมีหนี้สินหมุนเวียน 12,414.26 ล้านบาท หรือ คิดเป็นอัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 1.26 เท่า สะท้อนถึงความมั่นคงทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัท อีกทั้ง บริษัทฯยังมีแหล่งเงินทุนระยะสั้นและระยะยาวที่เพียงพอในการดำเนินธุรกิจ

## ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

บริษัทฯตระหนักดีว่าธุรกิจค้าปลีกมีความเสี่ยงจากหลายปัจจัยรอบด้าน อาทิ ภาวะเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอน ภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรม ภาวะเงินเฟ้อ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี กระแสด้านความยั่งยืน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่ส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค ล้วนเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานและการเติบโตในอนาคตของบริษัท ดังนั้น เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทฯดำเนินงานด้วยกลยุทธ์หลัก 5 ประการ ได้แก่ Customer Centric, Cost Leadership, Products & Services , Innovation , Store Expansion และมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ ดังนี้

- **การเติบโต** ด้วยการขยายสาขา(Store Expansion) ให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั่วประเทศ ทั้งในระดับจังหวัด และระดับอำเภอ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และโอกาสในการเข้าถึงลูกค้าในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ (Products & Services) เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด (Customer Centric)
- **การเป็นผู้นำต้นทุน** โดยการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายดำเนินงานอย่างเหมาะสม และอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ (Cost Leadership) ผ่านโครงการต่าง ๆ อาทิ การใช้พลังงานหมุนเวียนโดยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ (Solar Rooftop) การใช้รถโพลีคลิฟท์ระบบไฟฟ้า และการติดตั้งคลังสินค้าอัตโนมัติAS/RS (Automated Storage and Retrieval System) เป็นต้น ซึ่งนอกจากช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายดำเนินงานแล้ว ยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วย
- **การนำเทคโนโลยีขับเคลื่อนธุรกิจ** ด้วยการพัฒนาระบบงานต่าง ๆ (Innovation) เพื่อลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และความสามารถในการแข่งขัน อาทิ การพัฒนาโปรแกรมการตรวจนับสต็อกให้มีความรวดเร็วและแม่นยำ ซึ่งสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการขายสินค้าทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ได้ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯยังคำนึงถึงการสร้างความมั่นคงทางการเงิน โดยการมีวินัยในการใช้สินเชื่อ ควบคู่กับการรักษากระแสเงินสดให้เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินงาน

## พัฒนาการด้านความยั่งยืน

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และ บรรษัทภิบาล หรือ ESG ทำให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนและการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯได้รับการยอมรับในระดับประเทศและระดับสากลอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- บริษัทฯได้รับการคัดเลือกอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน “SET ESG Ratings” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยได้รับผลการประเมินประจำปี2567 ในระดับ “AA” จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- บริษัทฯได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิก S&P Global Sustainability Yearbook 2024 ในกลุ่มอุตสาหกรรมค้าปลีก (Retailing Industry) เป็นปีแรก จัดทำโดย S&P Global Ratings
- บริษัทฯได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยหรือ CGR ในระดับ5ดาว หรือ “ดีเลิศ” ประจำปี 2567 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- บริษัทฯได้รับคะแนนการประเมินAGM Checklistประจำปี 2567 เต็ม 100 คะแนน (5 เหรียญ) “ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ในโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- บริษัทฯได้ผ่านการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย(Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงเจตนาารมณ์ของบริษัทฯที่ให้ความสำคัญและยึดมั่นต่อการปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลด้านความเป็นเลิศทางธุรกิจ ดังนี้

- บริษัทฯ ได้รับรางวัล **Thailand's Best Managed Companies 2024** เป็นรางวัลที่มอบให้กับบริษัทที่มีความโดดเด่นในอุตสาหกรรม มีการบริหารจัดการที่ยอดเยี่ยม และมีการเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้การประเมินคุณภาพธุรกิจ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านกลยุทธ์ วัฒนธรรมองค์กรและพันธสัญญา ความสามารถและนวัตกรรม ตลอดจนการกำกับดูแลกิจการและการเงินขององค์กร จัดโดย Deloitte ประเทศไทย
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล **Thailand Digital Excellence Awards 2024** ในสาขา End-to-End Customer Experience รางวัลนี้สะท้อนถึงความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าตั้งแต่ต้นจนจบ โดยครอบคลุมทุกจุดสัมผัสในการให้บริการ ตั้งแต่การค้นหาข้อมูลสินค้า การซื้อขาย การชำระเงิน การจัดส่งสินค้า ไปจนถึงการบริการหลังการขาย จัดโดยสมาคมจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิฑูร สุริยวานกุล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)