

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด(มหาชน)
คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงาน ณ 30 กันยายน 2568

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

ณ 30 กันยายน 2568 บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีสาขาที่เปิดให้บริการในประเทศไทยรวม 93 สาขา เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 จำนวน 6 สาขา และมีสาขาของบริษัทย่อยในประเทศกัมพูชาอีก 2 สาขา

สำหรับผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3/2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ(เฉพาะกิจการ) เท่ากับ 367.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 จำนวน 79.13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 27.40% เมื่อรวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าผ่านบริษัท โกลบอลเฮ้าส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทฯมีผลกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมเท่ากับ 388.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 จำนวน 27.74 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 7.69%

ในขณะที่ผลประกอบการสะสมสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทฯมีกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมเท่ากับ 1,524.96 ล้านบาท ลดลงจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 จำนวน 323.56 ล้านบาท หรือลดลง 17.50% จากยอดขายที่ชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงผันผวน ภาระหนี้ครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ความเชื่อมั่นผู้บริโภคลดลงและระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น

พัฒนาการที่สำคัญในไตรมาส 3/2568

เมื่อ 30 สิงหาคม 2568 บริษัทฯได้ขยายการดำเนินงานโดยเปิดสาขาใหม่เพิ่มอีก 1 แห่ง ณ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก เพื่อเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจและรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจชายแดนไทย-เมียนมา

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการปรับปรุงร้านสาขาเดิมแล้วเสร็จ 4 สาขา ได้แก่ ประจวบคีรีขันธ์ สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช และอุบลราชธานี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ร้านค้า และปรับปรุงประสบการณ์การซื้อสินค้าของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น

สรุปผลการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงินรวม	ไตรมาส 3		% เปรียบเทียบ ยอดขาย		งวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน		% เปรียบเทียบ ยอดขาย	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
รายได้จากการขาย	7,416.04	7,181.76	100.00	100.00	23,972.66	24,664.63	100.00	100.00
รายได้อื่น	181.36	137.77	2.45	1.92	598.02	556.85	2.49	2.26
รวมรายได้	7,597.40	7,319.53	102.45	101.92	24,570.68	25,221.48	102.49	102.26
ต้นทุนขาย	5,451.20	5,323.27	73.51	74.12	17,822.37	18,296.08	74.34	74.18
กำไรขั้นต้น	1,964.84	1,858.49	26.49	25.88	6,150.28	6,368.54	25.66	25.82

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงินรวม	ไตรมาส 3		% เปรียบเทียบ ยอดขาย		งวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน		% เปรียบเทียบ ยอดขาย	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายการบริหาร(ไม่ รวมค่าเสื่อมราคา, กำไร (ขาดทุน)จากอัตรา แลกเปลี่ยนที่ไม่เกิดขึ้นจริง และ กำไร(ขาดทุน)จากเงิน ลงทุนชั่วคราวที่ยังไม่เกิดขึ้น จริง)	1,284.75	1,219.83	17.32	16.99	3,747.81	3,566.37	15.63	14.46
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัด จำหน่าย	353.71	341.32	4.77	4.75	1,039.56	989.76	4.34	4.01
กำไร (ขาดทุน)จากอัตรา แลกเปลี่ยนที่ไม่เกิดขึ้นจริง	2.75	(53.84)	0.04	(0.75)	4.49	4.65	0.02	0.02
กำไรสุทธิก่อนรวมส่วนแบ่ง กำไรจากเงินลงทุนในการ ร่วมค้า	359.44	282.00	4.85	3.93	1,416.96	1,657.98	5.91	6.72
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน ในการร่วมค้า	29.09	78.79	0.39	1.10	108.00	190.54	0.45	0.77
กำไรสุทธิ	388.53	360.79	5.24	5.02	1,524.96	1,848.52	6.36	7.49
EBITDA	885.19	909.30	11.94	12.66	3,101.17	3,544.35	12.94	14.37

บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิประจำไตรมาสที่ 3/2568 จำนวน 388.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.74 ล้านบาท หรือ 7.69% เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 และหากเปรียบเทียบกับยอดขายคิดเป็น 5.24% ของยอดขาย และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 เท่ากับ 1,524.96 ล้านบาท ลดลง 323.56 ล้านบาท หรือ 17.50% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2567 และหากเปรียบเทียบกับยอดขายคิดเป็น 6.36% ของยอดขาย โดยมีปัจจัยหลัก ดังนี้

- 1) รายได้จากการขายประจำไตรมาส 3/2568 เท่ากับ 7,416.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 จำนวน 234.28 ล้านบาท หรือ 3.26% และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 เท่ากับ 23,972.66 ล้านบาท ลดลงจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 จำนวน 691.97 ล้านบาท หรือ 2.81% เป็นผลมาจากยอดขายของสาขาเดิมที่ปรับตัวลดลงตามภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ซึ่งส่งผลให้ผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น ดังที่กล่าวไว้ข้างต้น

- 2) รายได้อื่นประจำไตรมาส 3/2568 เท่ากับ 181.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 จำนวน 43.59 ล้านบาท หรือ 31.64% และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 เท่ากับ 598.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 จำนวน 41.17 ล้านบาท หรือ 7.39% เนื่องจากรายได้ค่าบริการที่ได้รับจากลูกค้าและรายได้ส่งเสริมการขายที่ได้รับจากคู่ค้าเพิ่มขึ้น
- 3) กำไรขั้นต้นประจำไตรมาส 3/2568 เท่ากับ 1,964.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 จำนวน 106.35 ล้านบาท หรือ 5.72% และคิดเป็นอัตรา 26.49% ของรายได้จากการขาย มีสัดส่วนเพิ่มขึ้น 0.61% เนื่องจากการปรับนโยบายบริหารจัดการสินค้า House Brand และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 เท่ากับ 6,150.28 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2567 จำนวน 218.26 ล้านบาท หรือ 3.43% คิดเป็นอัตรา 25.66% ของรายได้จากการขาย มีสัดส่วนลดลง 0.16%
- 4) ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายการบริหาร(ไม่รวมค่าเสื่อมราคา กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ไม่เกิดขึ้นจริง และ กำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนชั่วคราวที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง) ประจำไตรมาส 3/2568 เท่ากับ 1,284.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 จำนวน 64.92 ล้านบาท หรือ 5.32% โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวคิดเป็น 17.32% ของยอดขาย และคิดเป็นต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเฉลี่ยต่อสาขา เท่ากับ 13.81 ล้านบาท ลดลง 1.50% จากระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 เท่ากับ 3,747.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2567 จำนวน 181.44 ล้านบาท หรือ 5.09% โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวคิดเป็น 15.63% ของยอดขาย และคิดเป็นต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเฉลี่ยต่อสาขา เท่ากับ 40.30 ล้านบาท ลดลง 1.68% จากระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายกลุ่มเงินเดือนพนักงาน และค่าใช้จ่ายของสาขาที่เปิดใหม่ 6 สาขา
- 5) ต้นทุนทางการเงินประจำไตรมาส 3/2568 เท่ากับ 59.37 ล้านบาท ลดลงจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 จำนวน 23.17 ล้านบาท หรือ 28.07% และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2568 เท่ากับ 183.05 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2567 จำนวน 55.97 ล้านบาท หรือ 23.42% เนื่องจากการปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของสถาบันการเงิน และการจ่ายชำระคืนเงินกู้ระยะยาวที่ครบกำหนด
- 6) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ประจำไตรมาส 3/2568 เท่ากับ 87.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 จำนวน 17.25 ล้านบาท หรือ 24.43% และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 เท่ากับ 347.84 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2567 จำนวน 80.36 ล้านบาท หรือ 18.77% เป็นผลจากกำไรก่อนหักภาษีลดลง
- 7) กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา(EBITDA) ประจำไตรมาส 3/2568 เท่ากับ 885.19 ล้านบาท ลดลงจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 จำนวน 24.11 ล้านบาท หรือ 2.65% และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 เท่ากับ 3,101.18 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2567 จำนวน 443.18 ล้านบาท หรือ 12.50%

สรุปฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ 30 กันยายน 2568 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 40,910.94 ล้านบาท สินทรัพย์ที่สำคัญประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 855.82 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น 733.33 ล้านบาท สินค้าคงเหลือ 14,852.55 ล้านบาท สินทรัพย์ทางการเงินอื่น 462.19 ล้านบาท เงินลงทุนในการร่วมค้า 2,227.14 ล้านบาท และ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 20,136.52 ล้านบาท

สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 1,407.48 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 3.56% จาก 31 ธันวาคม 2567 มีปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ 1,582.32 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น 106.61 ล้านบาท สินทรัพย์ทางการเงินอื่น 142.14 ล้านบาท และ

รายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 347.82 ล้านบาท จากการเปิดสาขาใหม่ ในขณะที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 805.38 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ 30 กันยายน 2568 บริษัทามีหนี้สินรวมเท่ากับ 15,485.58 ล้านบาท หนี้สินหลักประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 10,532.66 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น 2,528.98 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาว 840.00 ล้านบาท

หนี้สินรวมเพิ่มขึ้น 940.05 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 6.46% จาก 31 ธันวาคม 2567 มีปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 1,920.38 ล้านบาท ในขณะที่เงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 235.00 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (Debt to Equity Ratio) เท่ากับ 0.61 เท่า เพิ่มขึ้น 0.03 เท่าจาก 31 ธันวาคม 2567 เนื่องจากบริษัทเบิกใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ 30 กันยายน 2568 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 25,425.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 467.45 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.87% จาก 31 ธันวาคม 2567 มีปัจจัยหลักมาจากการกำไรจากผลประกอบการในช่วงเก้าเดือนที่ผ่านมา

สภาพคล่อง

สำหรับงวดการดำเนินงานเก้าเดือนของปี 2568 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิลดลง 805.38 ล้านบาท จากปีก่อน โดยจำแนกตามกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 183.13 ล้านบาท ลดลง 2,698.98 ล้านบาท จากปีก่อนมีสาเหตุหลักมาจากการกำไรหลังปรับปรุงรายการที่กระทบเพื่อแสดงเป็นเงินสดลดลง 397.63 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทมีการลงทุนในสินทรัพย์เพิ่มเพิ่มขึ้น 1,622.93 ล้านบาท การจ่ายภาษีเงินได้ลดลง 142.82 ล้านบาท และการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานทำให้กระแสเงินสดลดลง 2,301.35 ล้านบาท จากการดำเนินงาน
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 1,506.46 ล้านบาท ส่วนใหญ่ใช้เพื่อการซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ตามแผนงานการขยายสาขา 1,400.30 ล้านบาท และสินทรัพย์ทางการเงินอื่น 164.00 ล้านบาท ในขณะที่มีเงินสดรับจากค่าสินไหมทดแทน 14.08 ล้านบาท ดอกเบี้ยรับ 17.29 ล้านบาท และเงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินอื่น 22.01 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 523.60 ล้านบาท โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 1,920.38 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น 958.57 ล้านบาท การจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว 235.00 ล้านบาท และการจ่ายดอกเบี้ย 182.20 ล้านบาท

ส่งผลให้ ณ 30 กันยายน 2568 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 855.82 ล้านบาท โดยมีสินทรัพย์หมุนเวียน 16,649.91 ล้านบาท และมีหนี้สินหมุนเวียน 13,629.87 ล้านบาท หรือ คิดเป็นอัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 1.22 เท่า แม้จะปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากสิ้นปีที่ผ่านมา แต่ยังคงอยู่ในระดับที่สะท้อนถึงความมั่นคงทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทอย่างเหมาะสม

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิฑูร สุริยวานากุล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร